

**Idei
pentru
mâine.**

rethink 20
ROMÂNIA 50

Studiu Rethink

1

Studiu despre românii „Pareto”

02. Nov. 2023 | Realizat de Brandelier și AHA Moments
pentru Rethink Romania

rethink 20
ROMÂNIA 50

Un studiu despre românii „Pareto”

Motorul economic, dar și motorul de schimbare socială al României

Un studiu sindicalizat care pune sub lupă ”populația Pareto” din România, investigând multiple arii de interes într-un sondaj realizat pentru Rethink România:



1. Calitatea vieții

#calitatea vieții acum & în viitor, #încredere, #suport social, #valori, #temeri, #bariere



2. România

#recomandarea țării, #perspective, #mândrie națională, #fabricat în RO, #apartenență



3. Mentalitate

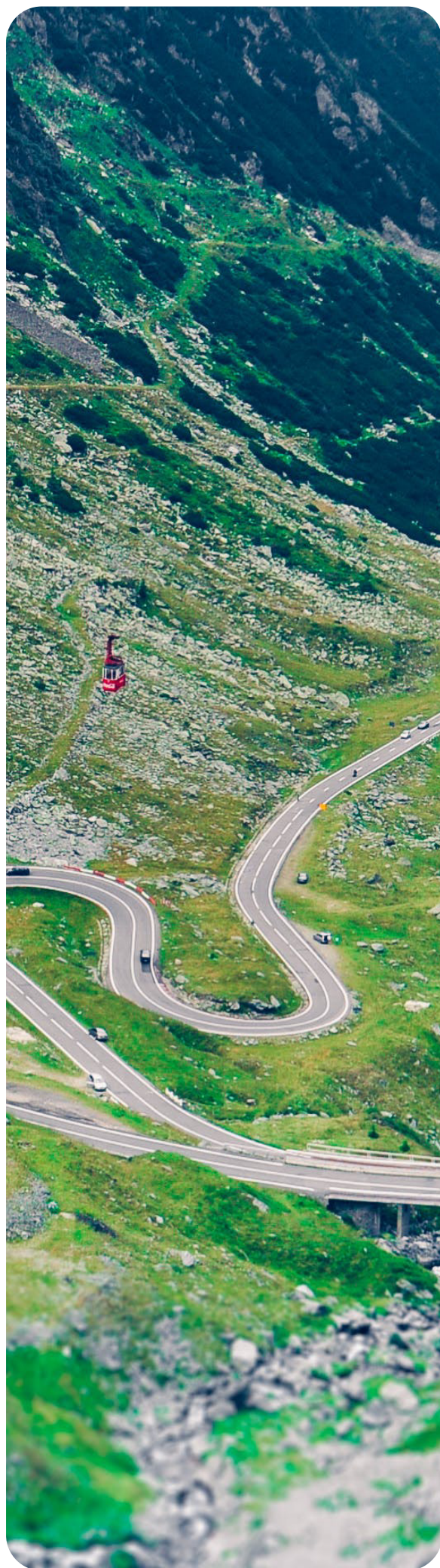
#mentalitate individuală, #mentalitate colectivă, #sursa reușitelor, #sursa problemelor, #inițiativa



4. Emigrare

#intenția de a emigra, #profilul celor care vor emigra, #planul de emigrare, #revenirea celor plecați

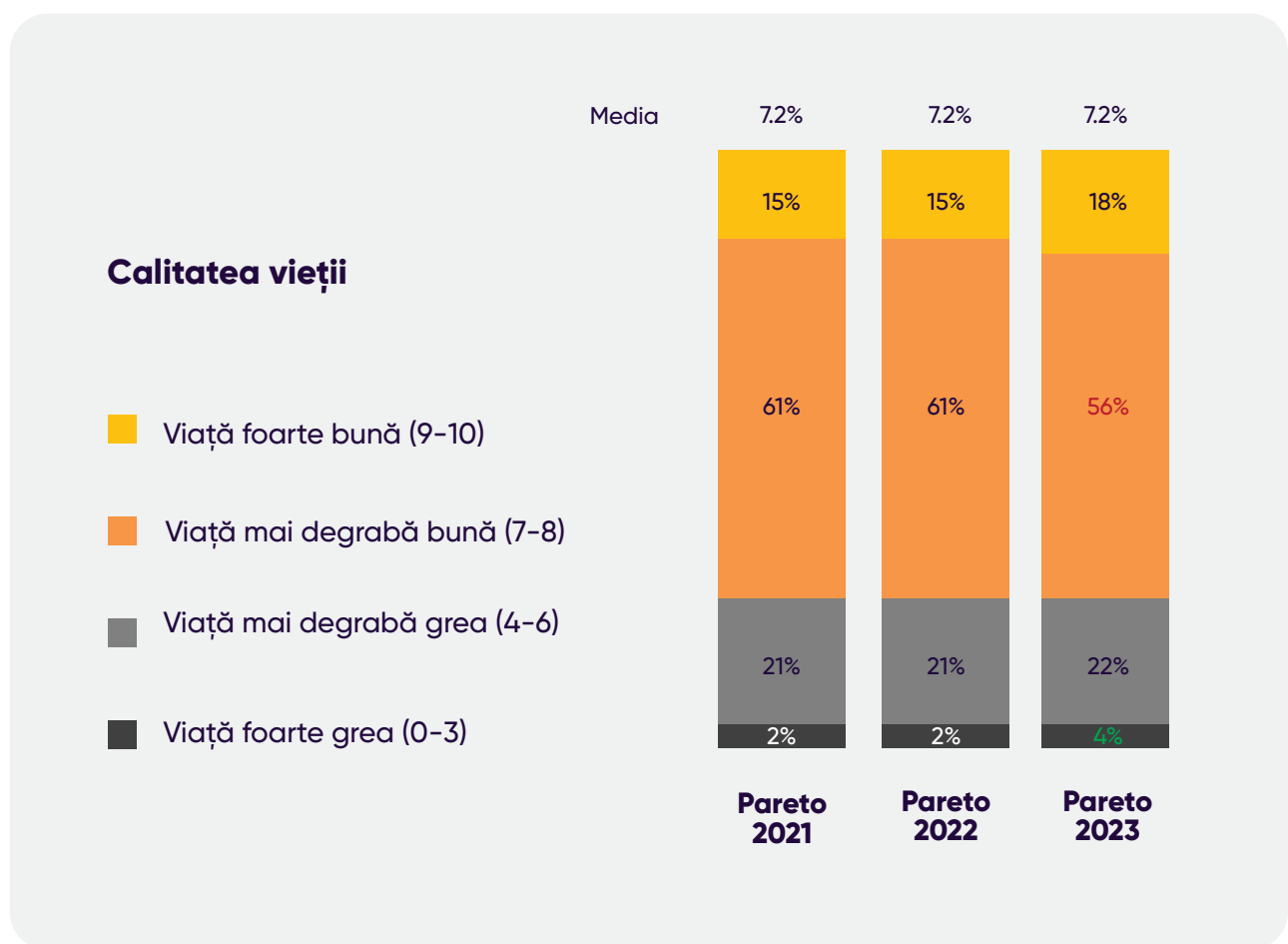
Românii și
România' **ca**
țară în care
să trăiești



Majoritatea românilor Pareto au o părere mai degrabă bună despre calitatea vieții lor, dar vedem o polarizare

Nu e o surpriză că românii Pareto, cu resurse financiare mai mari decât restul populației, se declară într-o proporție mai mare mulțumiți de calitatea vieții lor, fiind mai puțin expuși greutăților și suferințelor.

Totuși, observăm o tendință de polarizare: crește atât numărul celor care sunt de părere că au o viață grea, cât și al celor care au o părere foarte bună despre calitatea vieții lor.



Q: Unde consideri tu personal că se situează viața ta acum?

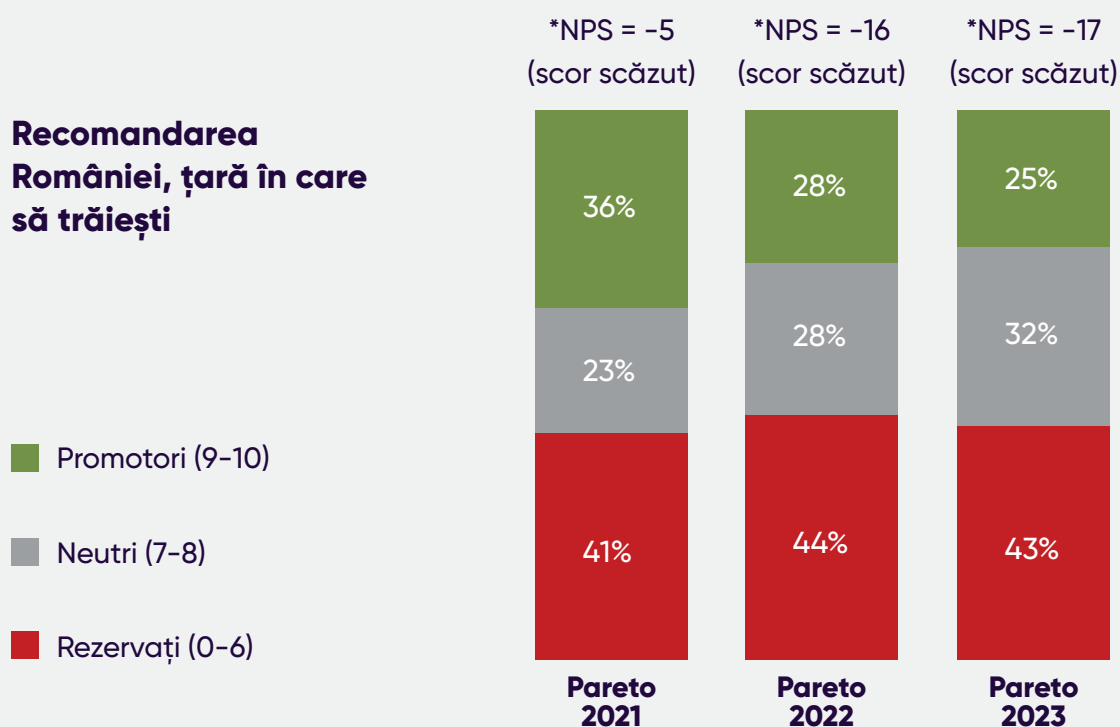
10 = Cea mai bună viață pe care o pot avea, 0=Cea mai grea viață pe care o pot avea

Deși sunt în mare măsură satisfăcuți de calitatea vieții lor, românii Pareto sunt mult mai rezervați în a recomanda România ca țară în care să locuiești.

Dacă România ar fi fost un furnizor de servicii, scorul "experienței utilizatorului" ar fi foarte slab.

Observăm că, în timp ce numărul celor „rezervați” a rămas aproximativ constant din 2021, în schimb a scăzut numărul "Promotorilor", migrând spre o zonă mai neutră.

Considerăm că această evoluție negativă se bazează pe percepția mare de incertitudine legată de proximitatea cu o zonă de conflict și pe situația economică marcată de creșterea ratei inflației.



*NPS = Net Promoter Score, calculate ca (% Promotori - % Detractori) x 100, și se interpretează astfel:

- >0 indică un nivel satisfăcător
- >20 indică un nivel favorabil.
- >50 indică un nivel excelent
- >80 indică un nivel suprem

Q: În ce măsură ai recomanda România, unor prieteni sau colegi, ca țară în care să locuiască?
0=Cu siguranță nu aș recomanda, 10=Cu siguranță aș recomanda

Față de 2021, populația Pareto a pierdut din optimismul care o caracteriza față de potențialul României

Numărul celor care "cred foarte mult" aproape s-a înjumătățit, iar al celor care nu cred deloc aproape s-a triplat.

Cred în România, cred în potențialul ei ca țară

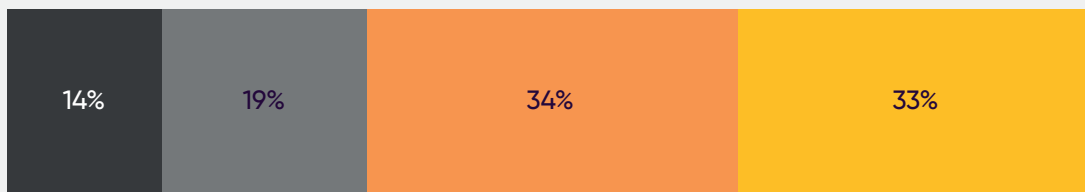
Pareto 2021

Media: **8,0**



Pareto 2023

Media: **7,0**



- Nu cred deloc (0-3)
- Cred destul de puțin (4-6)
- Cred destul de mult (7-8)
- Cred foarte mult (9-10)

Q: Tu crezi în România, crezi în potențialul ei ca țară?
0=Nu cred deloc, 10=Cred cu tărie

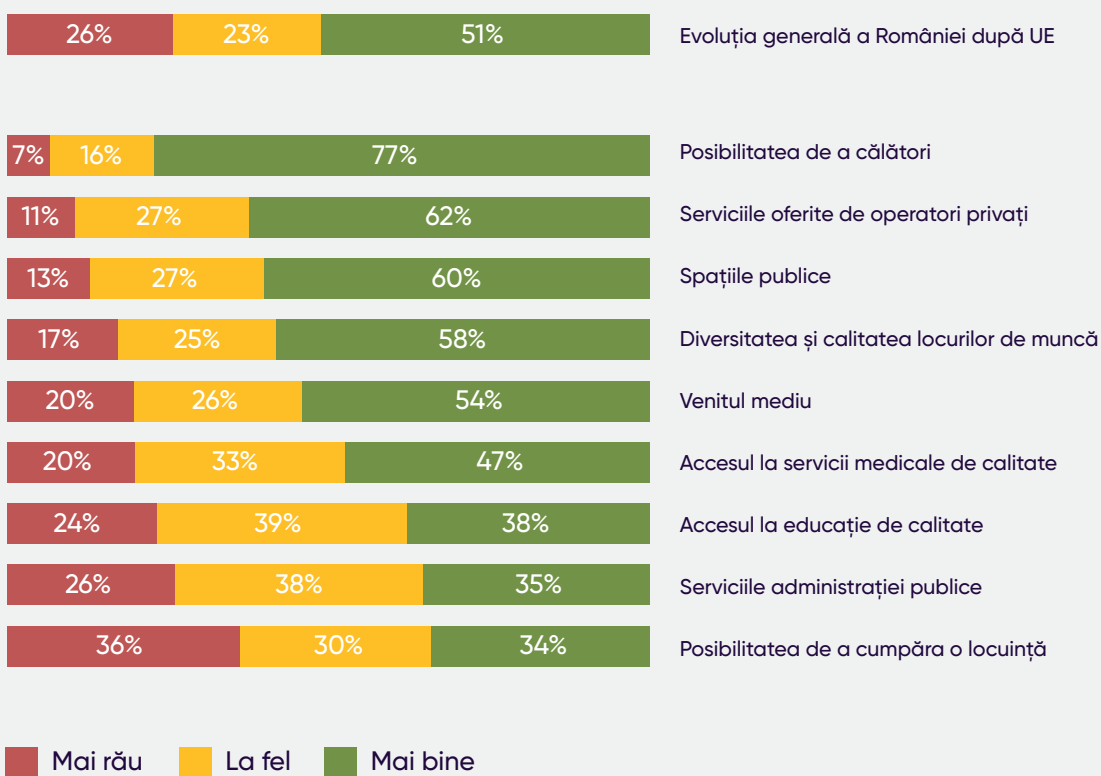
În ciuda evidențelor statistice, doar jumătate din românii Pareto sunt de părere că evoluția generală a României este mai bună după aderarea la UE

Câștigul principal este văzut în posibilitatea de a călători. În schimb, posibilitatea de a cumpăra o locuință sau serviciile administrației publice par a fi la polul opus.

Cum percepția = realitatea, este nevoie de eforturi pentru a înțelege și îmbunătăți această percepție.

Este puțin probabil ca o informație tip „Da, dar suntem țara din UE cu cei mai mulți proprietari de locuințe” să o facă.

Evoluția României după aderarea la Uniunea Europeană



Q: Cum crezi că se trăiește în România față de perioada anterioară aderării la Uniunea Europeană în 2007?

Q: Cum crezi că au evoluat următoarele față de perioada anterioară aderării la Uniunea Europeană în 2007?

Corupția este principala barieră pe care românii Pareto o văd în calea dezvoltării, urmată de lipsa de educație.

Lupta împotriva corupției nu s-a demodat, dimpotrivă.

Față de 2021, în chestionar a fost inclusă „corupția” alături de „hoție”, ceea ce a propulsat indicatorul pe locul 1 – demonstrând gradul înalt de repulsie pe care populația Pareto îl arată în continuare față de acest fenomen.

Barriere

(barierele care ne împiedică uneori să evoluăm, ca indivizi, comunitate și chiar ca țară)

| | Pareto 2021 | Pareto 2022 | Pareto 2023 | |
|--|-------------|-------------|-------------|--|
| Hoția și corupția | 31% | N/A | 65% | |
| Lipsa de educație, prostia | 65% | N/A | 61% | |
| Parvenitism | 39% | N/A | 37% | |
| Abuzul de putere | 34% | N/A | 37% | |
| Răutatea față de ceilalți | 36% | N/A | 32% | |
| Lenea | 38% | N/A | 30% | |
| Superficialitatea | 32% | N/A | 28% | |
| Individualismul | 28% | N/A | 26% | |
| Minciuna | 27% | N/A | 24% | |
| Șmecheria | 18% | N/A | 22% | |
| Teama care te reține din a face ce dorești | 24% | N/A | 16% | |
| Rigiditatea, conservatorismul | 16% | N/A | 11% | |
| Bârfa | 12% | N/A | 9% | |

Particularități pe vârste

(+ valori mai importante pentru acel target) (- valori mai puțin importante)

18-24 ani

- Hoția și corupția

25-34 ani

- Șmecheria; Parvenitism;

35-44 ani

+ Minciuna; Hoția și corupția

- Șmecheria; Bârfa

45-54 ani

+ Lipsa de educație; șmecheria

- Lenea; Abuzul de putere

55-65 ani

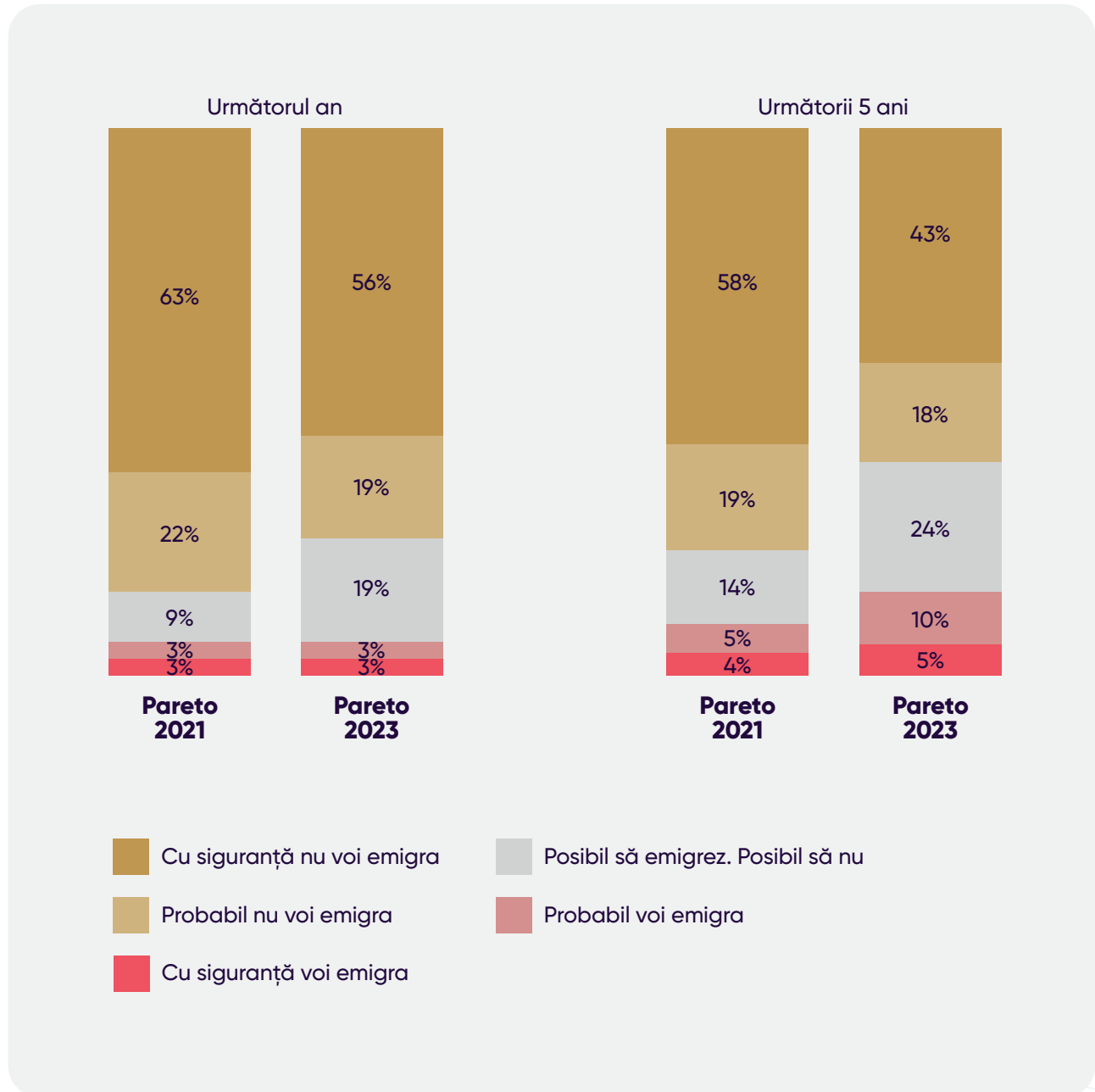
- Bârfa; Teama care te reține din a face ce dorești

Q: Principalele preocupari pe care le ai pentru copil in perioada aceasta sunt ...?

Scăderea nivelului de optimism referitor la potențialul României se reflectă în creșterea intenției de emigrare.

Mai puțin de jumătate din românii Pareto sunt ferm decizi să nu emigreze în următorii 5 ani, o scădere mare, de la 58% în 2021.

Iar 3% din românii Pareto sunt decizi să o facă în următorul an.

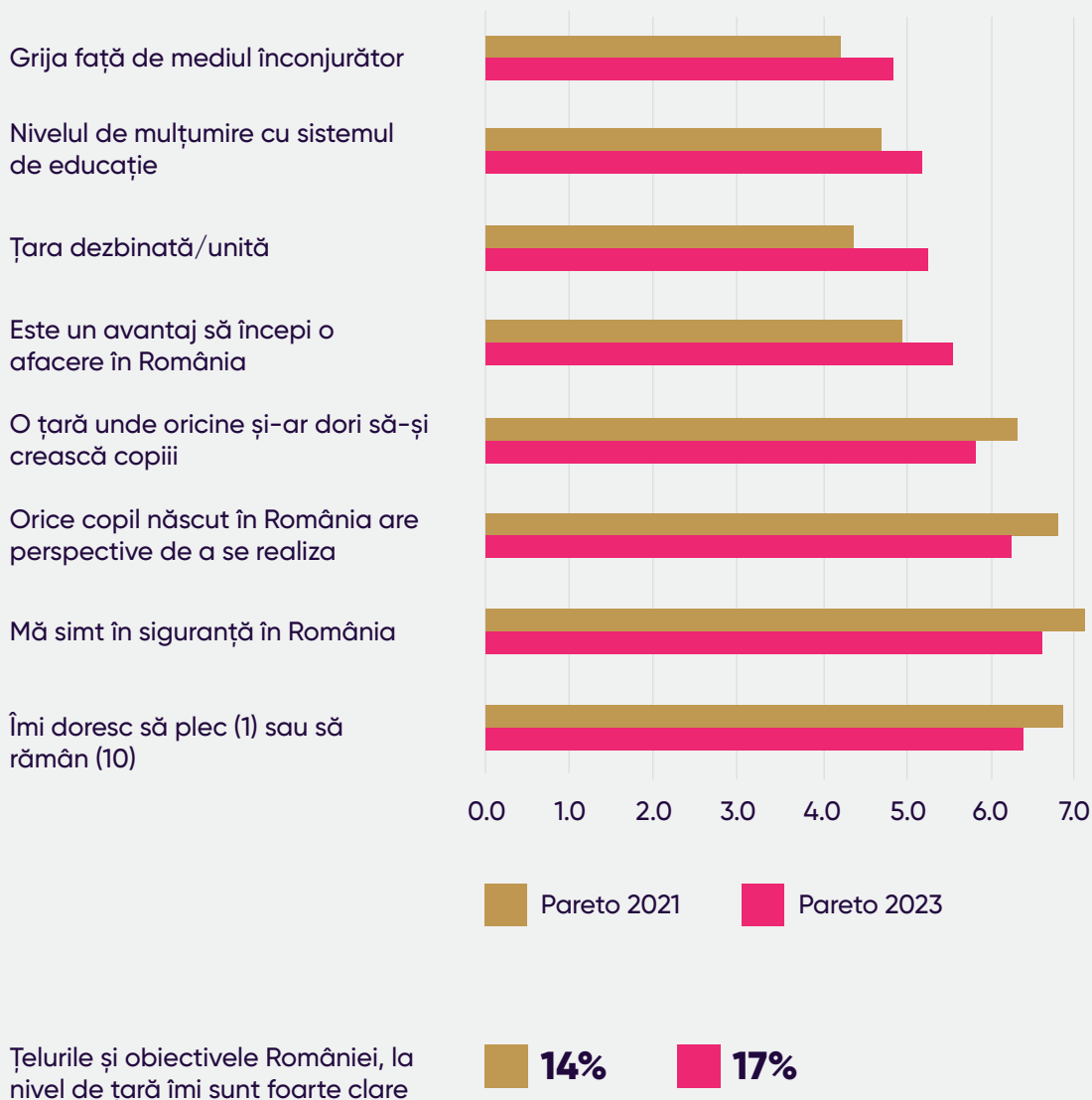


Q: Sunt români care raman în țara și români care aleg să emigreze, continuându-și viața în alta țară. Gândindu-te la următoarele 12 luni ai spune despre tine ca ...?

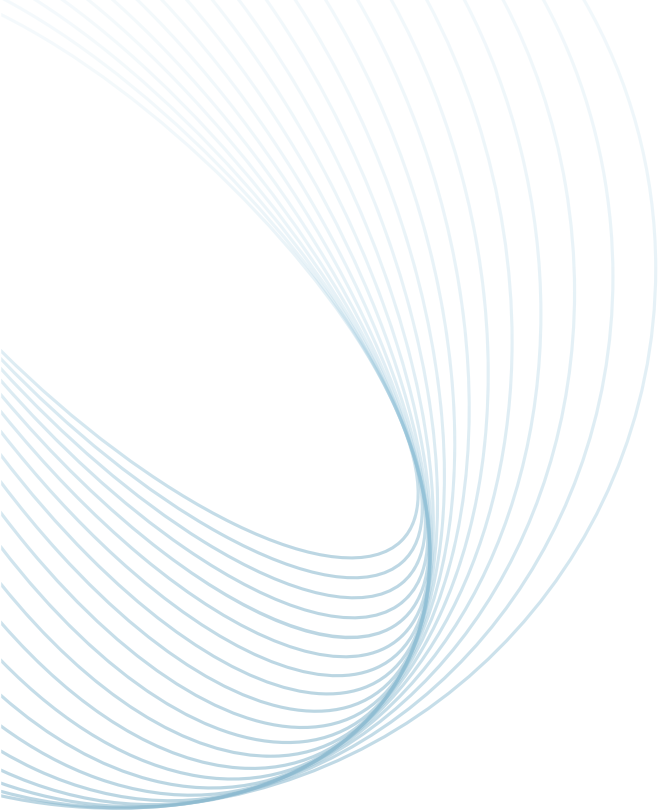
Contextul tulbure afectează optimismul, percepția de siguranță și, în consecință, intenția de emigrare.

Pe de altă parte, poate chiar datorită vremurilor tulburi (sau poate datorită unei perioade cu mai puține convulsii politice) se vede o creștere a percepției de unitate a țării sau o claritate ceva mai bună (de la un nivel foarte scăzut) despre obiectivele României.

Evaluarea României



Q: E foarte important să știm ce simți legat de România, aici și acum. Poate ai avut păreri diferite în trecut, poate îți vei schimba părerea în viitor. Dar acum ce crezi despre România?
N = 175 (2021), 900 (2023)



Mentalitate




















Valorile cheie pentru populația Pareto rămân familia, corectitudinea și respectul reciproc.

Față de 2021, apare alături de acestea și „bunătatea” și se observă creșteri pentru “simțul responsabilității”.

Scăderi semnificative vedem la progres / autodezvoltare și optimism.

Valori

(cele mai importante valori pe care ți-ai dori să le regăsești în lumea în care trăiești)

| | Pareto 2021 | Pareto 2022 | Pareto 2023 | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|---|
| Familia | 70% | 68% | 70% |  |
| Corectitudinea | 59% | 57% | 58% |  |
| Respectul reciproc | 52% | 55% | 55% |  |
| Bunătatea | 44% | 43% | 51% |  |
| Simțul responsabilității | 31% | 36% | 41% |  |
| Încrederea | 44% | 43% | 40% |  |
| Libertate | 40% | 39% | 39% |  |
| Prietenia | 41% | 40% | 39% |  |
| Loialitatea | 31% | 33% | 37% |  |
| Credința | 30% | 25% | 28% |  |
| Echilibrul | 25% | 21% | 26% |  |
| Progresul, auto-dezvoltarea | 39% | 33% | 25% |  |
| Optimismul | 26% | 31% | 23% |  |
| Modestia | 18% | 23% | 22% |  |
| Toleranța, incluziunea | 16% | 18% | 15% |  |
| Creativitatea | 12% | 12% | 15% |  |
| Perseverența | 14% | 15% | 11% |  |
| Unicitatea | 5% | 6% | 6% |  |

Particularități pe vârste

(+ valori mai importante pentru acel target) (- valori mai puțin importante)

18-24 ani

+ Progresul;
- Simțul responsabilității;
Familia;

25-34 ani

+ Loialitatea
- Libertate

35-44 ani

+ Libertate; Credință
- Unicitatea; Creativitatea

45-54 ani

+ Corectitudinea; Simțul responsabilității
- Loialitatea; Progresul, Credința

55-65 ani

Nu sunt diferențe semnificative față de medie

Q: Care sunt cele mai importante valori pe care ți-ai dori să le regăsești în lumea în care trăiești?

Temerile majore ale populației pareto sunt aceleași în ultimii trei ani: de a nu-i putea susține pe cei dragi, de boală (în scădere post-pandemică) și de instabilitate financiară (în creștere)

Temeri/ frici

(temerile/ fricile care apar uneori în gândurile tale)

| | Pareto 2021 | Pareto 2022 | Pareto 2023 | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Neputință față de cei dragi | 58% | 55% | 57% | |
| Boală | 62% | 66% | 54% | |
| Instabilitate financiară | 43% | 49% | 47% | |
| Singurătate / Izolare | 34% | 31% | 37% | |
| Dezechilibru | 38% | 38% | 35% | |
| Dezamăgire | 25% | 25% | 32% | |
| Eșec | 29% | 27% | 29% | |
| Să pierd pofta de viață | 33% | 35% | 28% | |
| Mediocritate | 20% | 23% | 28% | |
| Frica de moarte | 24% | 22% | 26% | |
| Reducerea resurselor planetei | 20% | 20% | 16% | |
| Comun | 11% | 9% | 11% | |

Particularități pe vârste

(+ valori mai importante pentru acel target) (- valori mai puțin importante)

18-24 ani

- + Comun
- Boală; Neputință față de cei dragi

25-34 ani

- + Dezamăgire

35-44 ani

- + Boală
- Mediocritate

45-54 ani

- + Instabilitate financiară
- Singurătate/Izolare

55-65 ani

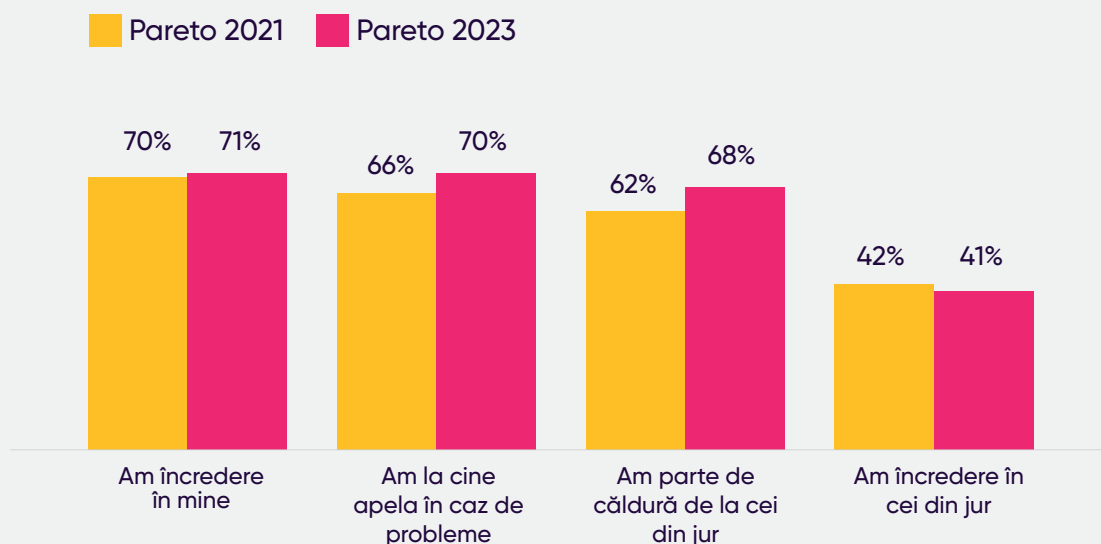
- + Singurătate/Izolare
- Eșec

Q: Care sunt temerile/ fricile care apar uneori în gândurile tale?

Nivelul de încredere în sine și în „rețeaua de suport” este în creștere, dar persistă (sau se adâncește) discrepanța în ce privește încrederea în “cei din jur”.

Capital social: încredere în sine, în cei din jur și relaționarea cu alții

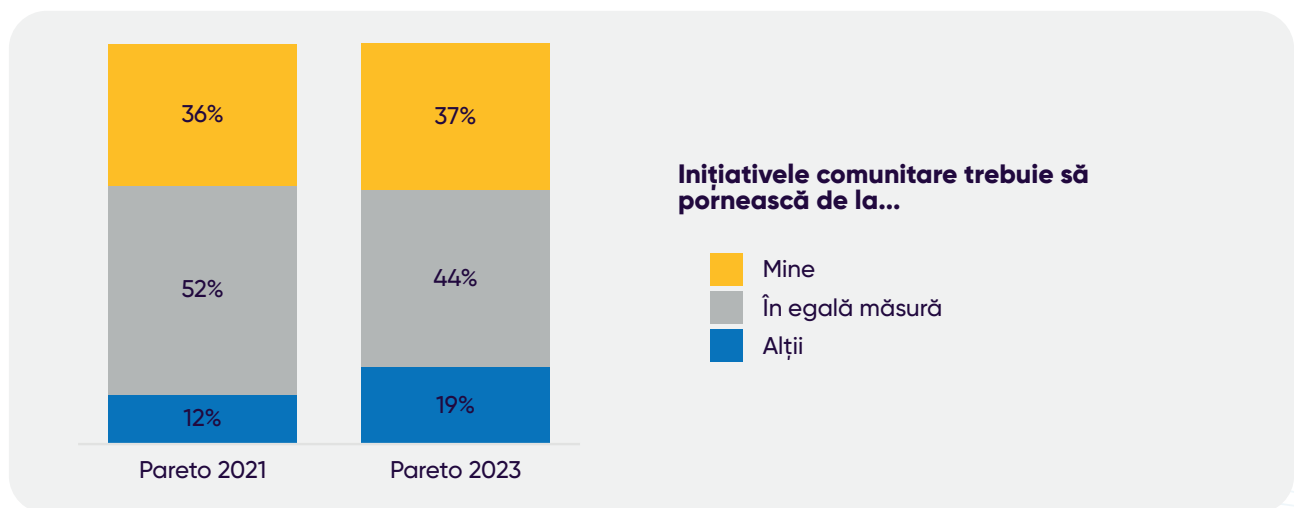
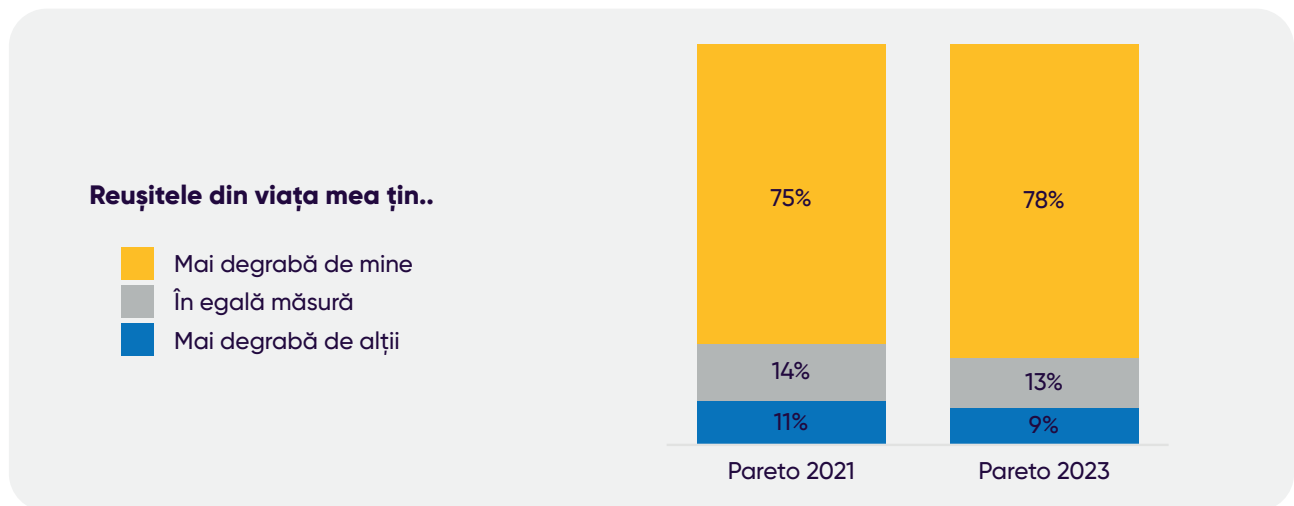
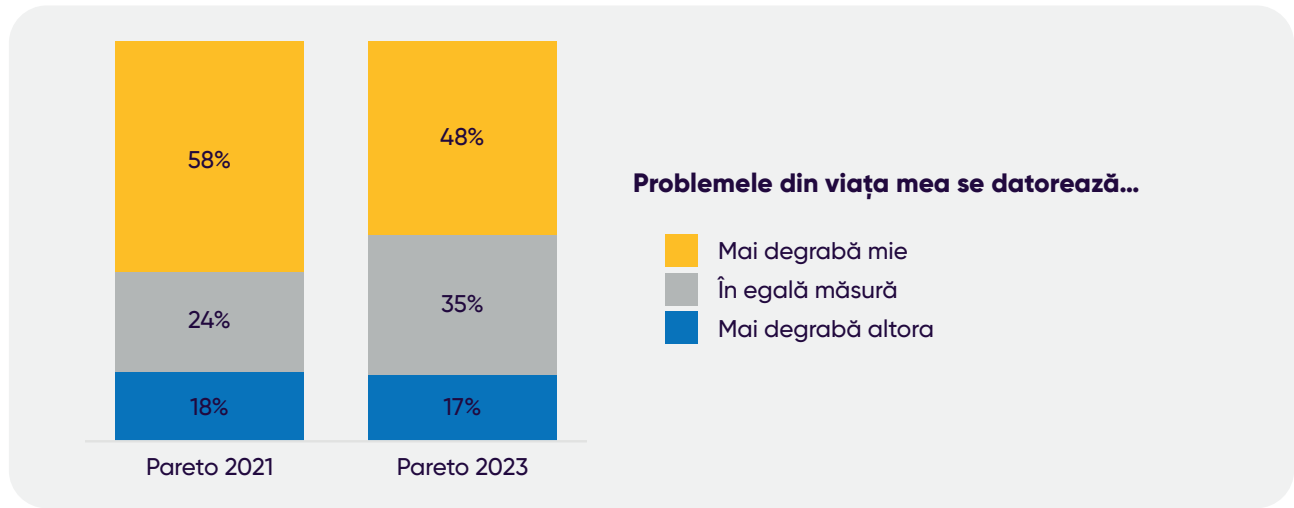
(% 8+9+10 pe o scală de la 0 la 10)



Q: Când vine vorba de încredere în tine sau în ceilalți, ai spune că ...?

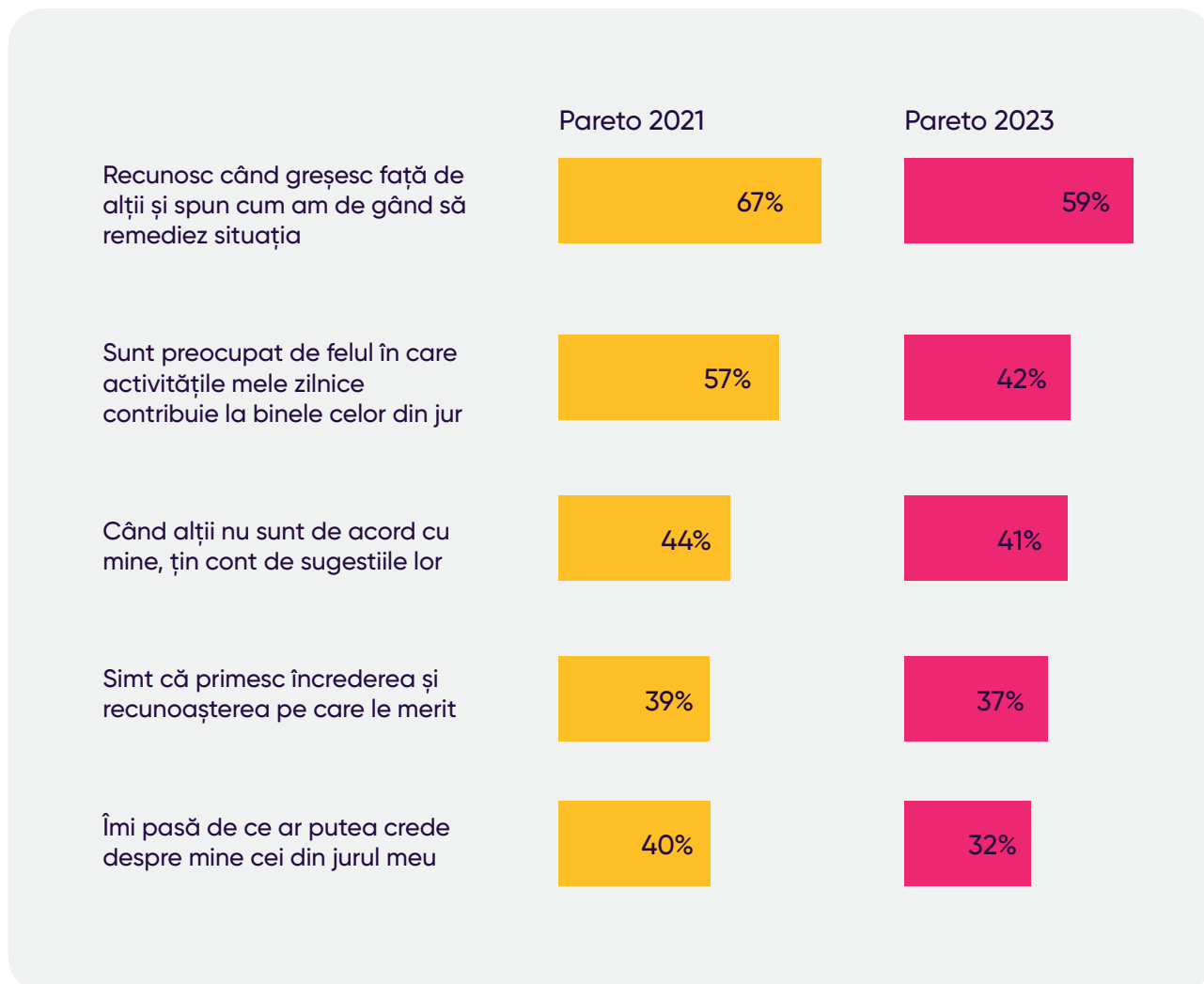
0 = Nu am deloc ..., 10 = Am încredere totală, am la cine să apelez, am parte de căldură ...

Dacă reușitele li se datorează, în schimb pentru probleme sunt de vină alții – iar climatul recent de incertitudine a adâncit această discrepanță



Q: În ce măsură crezi că se datorează ție personal sau altora (societatea, instituții ale statului, etc.). 0=mie, 10=altora
N = 175 (2021), 900 (2023)

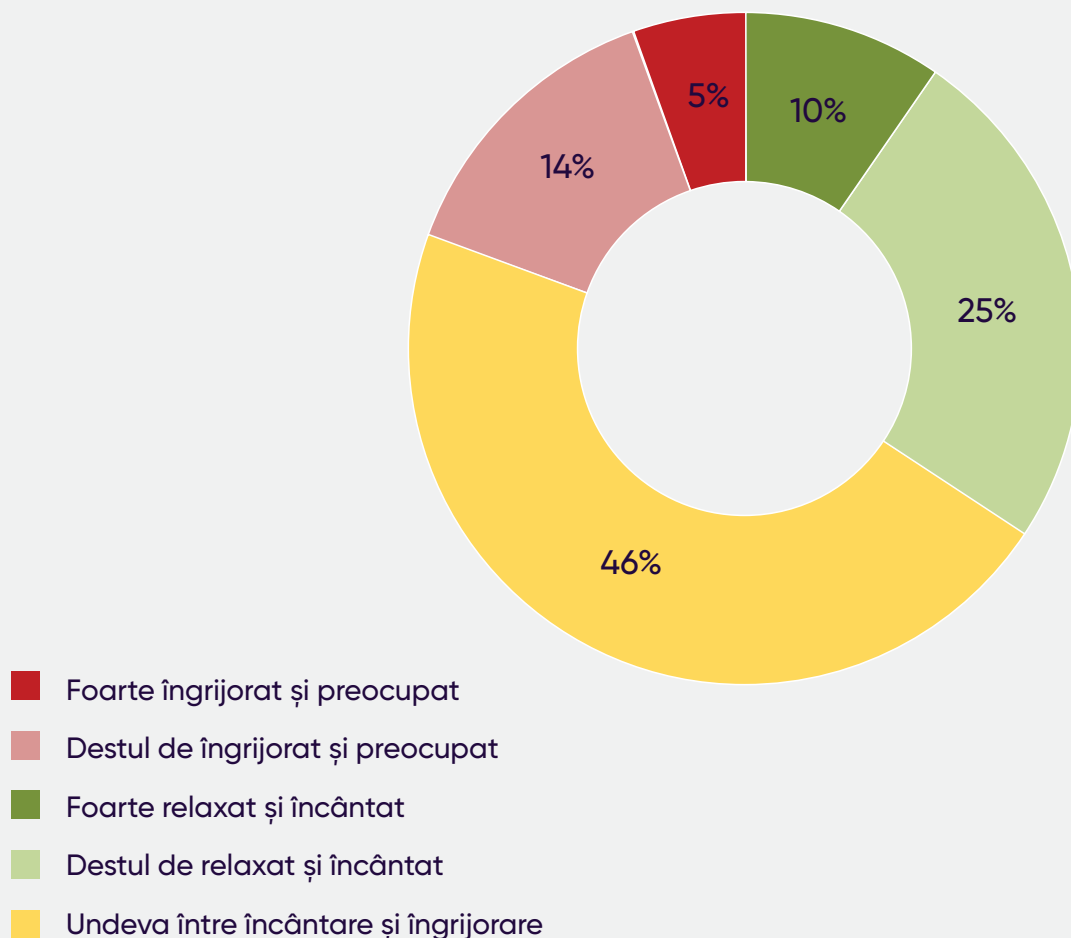
Senzația de incertitudine pe care o trăiește populația Pareto vine cu o centrare mai mare pe propriile nevoi în detrimentul celor din jur



Q: Iată câteva afirmații făcute de alte persoane. În ce măsură ți se aplică? Răspunde la fiecare folosind scala „deloc”- „întotdeauna”. N = 175 (2021), 900 (2023)

Inteligența artificială este un subiect polarizant pentru românii Pareto – totuși 35% dintre ei sunt mai degrabă “Early Adopters”

Atitudini față de Inteligența Artificială



Q: Prezența în creștere a programelor ce utilizează inteligența artificială în aspecte ce apar în viața noastră de zi cu zi vă face să vă simțiți? 0 = Foarte relaxat și încântat, 5 = Foarte îngrijorat și preocupat

rethink 20
ROMÂNIA 50

rethink 20
ROMÂNIA 50
rethinkromania.ro



Parteneri summit