



---

*Document de ședință*

---

**A9-0033/2021**

3.3.2021

# **RAPORT**

referitor la elaborarea unei strategii a UE pentru turismul sustenabil  
(2020/2038(INI))

Comisia pentru transport și turism

Raportoare: Cláudia Monteiro de Aguiar

## CUPRINS

	<b>Pagina</b>
PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN.....	3
EXPUNERE DE MOTIVE.....	21
AVIZ AL COMISIEI PENTRU AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ .....	25
AVIZ AL COMISIEI PENTRU CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE.....	31
INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....	38
VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....	39

## PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la elaborarea unei strategii a UE pentru turismul sustenabil  
(2020/2038(INI))

*Parlamentul European,*

- având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE), în special articolul 195,
- având în vedere articolul 349 din TFUE, care instituie un regim specific pentru regiunile ultraperiferice,
- având în vedere articolul 174 din TFUE,
- având în vedere rezoluția sa din 19 iunie 2020 referitoare la transport și turism în 2020 și ulterior<sup>1</sup>,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 13 mai 2020 privind turismul și transportul în 2020 și ulterior (COM(2020)0550) și adoptarea pachetului privind turismul și transportul,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 27 mai 2020 intitulată „Acum este momentul Europei: Să reparăm prejudiciile aduse de criză și să pregătim viitorul pentru noua generație” (COM(2020)0456) și documentul de lucru însoțitor al serviciilor Comisiei intitulat „Identificarea nevoilor de redresare ale Europei” (SWD(2020)0098),
- având în vedere raportul Comisiei Europene din 11 iunie 2020 privind economia albastră în Uniune,
- având în vedere rezoluția sa din 24 octombrie 2019 referitoare la impactul negativ al falimentului companiei Thomas Cook asupra turismului în UE<sup>2</sup>,
- având în vedere concluziile Consiliului din 27 mai 2019 privind competitivitatea sectorului turismului ca motor al creșterii economice durabile, al creării de locuri de muncă și al coeziunii sociale în UE în următorul deceniu,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019 privind Pactul verde european (COM(2019)0640),
- având în vedere rezoluția sa din 14 noiembrie 2018 referitoare la cadrul financiar multianual 2021-2027 - poziția Parlamentului în vederea încheierii unui acord<sup>3</sup>,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 22 mai 2018 intitulată „O nouă agendă

<sup>1</sup> Texte adoptate, P9\_TA(2020)0169.

<sup>2</sup> Texte adoptate, P9\_TA(2019)0047.

<sup>3</sup> JO C 363, 28.10.2020, p. 179.

europă pentru cultură” (COM(2018)0267),

- având în vedere comunicarea Comisiei din 24 octombrie 2017 privind un parteneriat strategic consolidat și reînnoit cu regiunile ultraperiferice ale UE (COM(2017)0623),
- având în vedere Decizia (UE) 2017/864 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 mai 2017 privind Anul european al patrimoniului cultural (2018)<sup>4</sup>,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 20 februarie 2014 intitulată „O strategie europeană pentru stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă în turismul maritim și costier” (COM(2014)0086) și documentul de lucru al serviciilor Comisiei din 30 martie 2017 privind turismul nautic (SWD(2017)0126),
- având în vedere comunicarea Comisiei din 2 iunie 2016 intitulată „O agendă europeană pentru economia colaborativă” (COM(2016)0356) și rezoluția Parlamentului din 15 iunie 2017 referitoare la acest subiect<sup>5</sup>,
- având în vedere Pilonul european al drepturilor sociale<sup>6</sup>,
- având în vedere Declarația de la Cork 2.0 din 5 și 6 septembrie 2016,
- având în vedere rezoluția sa din 29 octombrie 2015 referitoare la noile provocări și concepte pentru promovarea turismului în Europa<sup>7</sup>,
- având în vedere rezoluția sa din 8 septembrie 2015 intitulată „Spre o abordare integrată a patrimoniului cultural european”<sup>8</sup>,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 30 iunie 2010 intitulată „Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial – un nou cadru politic pentru turismul european” (COM(2010)0352),
- având în vedere rezoluția sa din 27 septembrie 2011 referitoare la Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial - un nou cadru politic pentru turismul european<sup>9</sup>,
- având în vedere rezoluția sa din 25 octombrie 2011 referitoare la mobilitatea și incluziunea persoanelor cu handicap și Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap<sup>10</sup> și cea din 18 iunie 2020 referitoare la Strategia europeană post-2020 pentru persoanele cu handicap<sup>11</sup>,
- având în vedere articolul 54 din Regulamentul său de procedură,
- având în vedere avizul Comitetului Regiunilor din 18 septembrie 2020, intitulat „Către

---

<sup>4</sup> JO L 131, 20.5.2017, p. 1.

<sup>5</sup> JO C 331, 18.9.2018, p. 125.

<sup>6</sup> JO C 428, 13.12.2017, p. 10.

<sup>7</sup> JO C 355, 20.10.2017, p. 71.

<sup>8</sup> JO C 316, 22.9.2017, p. 88.

<sup>9</sup> JO C 56 E, 26.2.2013, p. 41.

<sup>10</sup> JO C 131 E, 8.5.2013, p. 9.

<sup>11</sup> Texte adoptate, P9\_TA(2020)0156.

un turism mai durabil pentru orașele și regiunile UE”,

- având în vedere avizul Comitetului Economic și Social din 18 septembrie 2020 privind turismul și transportul în 2020 și ulterior,
  - având în vedere avizele Comisiei pentru cultură și educație și ale Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală,
  - având în vedere raportul Comisiei pentru transport și turism (A9-0033/2021),
- A. întrucât turismul este o activitate economică transversală care are un impact major asupra mediului și climei și asupra economiei UE în ansamblul ei, îndeosebi asupra creșterii economice, a ocupării forței de muncă și a dezvoltării sociale și durabile a regiunilor;
- B. întrucât 27 de milioane de persoane sunt angajate direct sau indirect în sectorul turismului, ceea ce reprezintă 11,2 % din totalul locurilor de muncă din UE, și întrucât acest sector a contribuit la produsul intern brut (PIB-ul) UE cu 10,3 % în 2019; întrucât turismul contribuie la promovarea unei structuri regionale echilibrate, are un impact pozitiv asupra dezvoltării regionale și ar trebui să contribuie la conservarea biodiversității, a bunăstării sociale și a securității economice a comunităților locale;
- C. întrucât lanțul valoric al turismului este unul dintre principalele ecosisteme industriale ale Europei identificate de Comisie și întrucât este complex și alcătuit din cei patru vectori esențiali de transport, cazare, experiență și intermediere strâns legați; întrucât succesul industriei constă în gradul de influență dintre acești patru vectori; întrucât turismul are un impact asupra schimbărilor climatice, contribuind la 8 % din emisiile globale de CO<sub>2</sub><sup>12</sup>; întrucât sectorul turismului acoperă o mare diversitate de servicii și profesii; întrucât sectorul este dominat în principal de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), ale căror activități generează locuri de muncă și prosperitate în regiuni care depind în mare măsură de turism;
- D. întrucât, în 2018, 51,7 % dintre unitățile de cazare turistică din UE se aflau în zone costiere și maritime, care sunt deosebit de vulnerabile la efectele schimbărilor climatice, în timp ce 32,9 % dintre acestea se aflau în zone rurale; întrucât regiunile ultraperiferice se caracterizează prin depărtare, insularitate și dependență economică și socială puternică de sectoarele turismului și transporturilor, ceea ce le face și mai vulnerabile la efectele pandemiei de COVID-19;
- E. întrucât sectorul turismului și al transporturilor a fost printre cele mai afectate de COVID-19; întrucât cel puțin 6 milioane de locuri de muncă, precum cele ale lucrătorilor sezonieri și ale persoanelor în situații vulnerabile, sunt în pericol în UE; întrucât restricțiile de călătorie introduse ca răspuns la pandemie continuă să afecteze puternic turismul mondial și european, cele mai recente date din partea Organizației Mondiale a Turismului a ONU (UNWTO) indicând o scădere cu 70 % a numărului de sosiri turistice internaționale în 2020; întrucât, în cadrul instrumentului Next Generation EU, Comisia a identificat o nevoie de investiții de bază pentru ecosistemul turistic în

---

<sup>12</sup> „The carbon tour of global tourism” (Amprenta de carbon a turismului mondial), *Nature Climate Change*, mai 2018.

valoare de 161 de miliarde EUR – 22 % din deficitul total de investiții din UE; întrucât criza provocată de pandemia de COVID-19 a afectat grav toate modurile de transport, în special conectivitatea aeriană și o scădere a serviciilor aeriene, care, în unele cazuri, au dus la pierderea rutelor; întrucât acest lucru a avut un impact deosebit asupra regiunilor ultraperiferice și insulare ale UE, în care accesibilitatea și legăturile de transport sunt esențiale; întrucât criza provocată de pandemia de COVID-19 a făcut ca milioane de pasageri și consumatori să se confrunte cu incertitudini în legătură cu drepturile lor, inclusiv cereri de rambursare complexe și adesea nesoluționate; întrucât restabilirea încrederii consumatorilor este esențială pentru viitorul sectorului;

- F. întrucât articolul 195 din TFUE prevede că Uniunea coordonează și completează acțiunea statelor membre în sectorul turismului, în special prin promovarea competitivității întreprinderilor Uniunii în acest sector; întrucât statele membre se confruntă cu provocări și oportunități comune în sectorul turismului, cum ar fi prevenirea și gestionarea crizelor, progresele în direcția tranziției digitale și verzi, sustenabilitatea socioeconomică și de mediu, crearea de locuri de muncă de calitate, calificarea profesională și formarea lucrătorilor, precum și sprijinul pentru IMM-uri;
- G. întrucât măsurile de care beneficiază sectorul turismului și al călătoriilor sunt cel mai eficiente atunci când sunt luate ca parte a unei strategii coordonate a UE, ținând seama, în același timp, de nevoile și particularitățile naționale și regionale;
- H. întrucât sectorul se angajează să accelereze și să implementeze măsuri și acțiuni care să-i asigure o mai mare sustenabilitate și reziliență și să-l asiste în îndeplinirea obiectivelor de reducere a amprentei ecologice și în atingerea țintelor Pactului verde european, îndeosebi neutralitatea climatică până în 2050 cel mai târziu;
- I. întrucât se înregistrează progrese în domeniul mobilității ușoare și al rutelor conexe, care reprezintă un răspuns la dorința consumatorilor europeni de oportunități turistice mai ecologice și mai apropiate de natură;
- J. întrucât un sistem de transport colectiv eficient, sigur, multimodal și sustenabil ar avea o contribuție pozitivă la economie în domeniul turismului, al călătoriilor de agrement și al ospitalității, deoarece permite soluții durabile și flexibile pentru mobilitate în întreaga UE, contribuind la conservarea ecosistemelor naturale și a mediului urban și natural local;
- K. întrucât Anul european al căilor ferate ar trebui să reprezinte un cadru ideal pentru inițiativele de consolidare a turismului durabil în vederea creșterii atractivității destinațiilor turistice;
- L. întrucât dezvoltarea rețelei transeuropene de transport (TEN-T) și conexiunile acesteia cu zonele urbane, locale și de coastă vor juca un rol esențial în furnizarea de soluții de transport durabile, alternative și flexibile pentru călătorii și turism;
- M. întrucât au apărut noi tendințe în turism, în principal ca urmare a digitalizării, inclusiv forme alternative de turism, cum ar fi ecoturismul, agroturismul și turismul rural și turismul medical,

***Redresarea: planuri de răspuns la efectele COVID-19***

1. subliniază că epidemia de COVID-19 a paralizat sectorul turismului din UE, exercitând o presiune fără precedent asupra ecosistemului; subliniază că sprijinul financiar continuu pe termen scurt este esențial pentru supraviețuirea sectorului, în special luând în calcul al doilea și al treilea val al pandemiei; consideră, cu toate acestea, că actuala criză ar trebui să determine Comisia și statele membre să recunoască pe deplin importanța industriei turismului, să o integreze pe deplin în planurile de dezvoltare europene și naționale, să îmbunătățească calitatea ofertei sale, să o facă mai sustenabilă și mai accesibilă pentru toți și să lanseze investiții publice și private îndelung așteptate în digitalizarea și modernizarea generală a sectorului;
2. solicită statelor membre să pună integral în aplicare, fără întârziere, criteriile comune și coordonate pentru călătoriile în condiții de siguranță, astfel cum au fost adoptate de Consiliu în recomandarea sa privind o abordare coordonată a restricționării liberei circulații<sup>13</sup>, facilitând totodată implementarea formularului UE de localizare a pasagerilor, în format digital, atunci când este posibil, cu respectarea deplină a normelor privind protecția datelor; subliniază importanța aplicațiilor voluntare, interoperabile și anonimizate de urmărire, depistare și avertizare, care utilizează portalul de interoperabilitate al Comisiei, fără ca datele să fie folosite în alte scopuri, cum ar fi în scopuri comerciale sau de aplicare a legii, și de stabilire a unor criterii comune de igienă în principalele noduri de transport;
3. solicită Centrului European de Prevenire și Control al Bolilor (ECDC) să monitorizeze și să continue să publice, în timp util, harta cu coduri color a țărilor și regiunilor Uniunii, inclusiv a insulelor, acolo unde sunt disponibile suficiente informații, pentru a le oferi călătorilor și întreprinderilor un răspuns coordonat și eficient; invită statele membre să promoveze difuzarea hărții prin intermediul radiodifuzorilor naționali, pentru a se asigura că aceasta ajunge și la cetățenii cu acces limitat sau fără acces la internet;
4. invită statele membre, în conformitate cu recomandarea Comisiei privind strategiile de testare pentru COVID-19<sup>14</sup> și cu orientările ECDC și ale Agenției Europene de Siguranță a Aviației, să instituie un protocol comun și nediscriminatoriu al UE privind siguranța sanitară pentru testarea înainte de plecare, care ar trebui să fie fiabil și accesibil, inclusiv tehnologii de testare rapidă, teste PCR și altele; în privința carantinei, consideră că aceasta ar trebui să rămână un instrument de ultim resort, dar, după caz, durata ei ar trebui redusă la un număr minim de zile, care ar trebui armonizat în întreaga Uniune; subliniază că orice restricționare a libertății de circulație trebuie să fie proporțională, temporară și legată în mod clar de pandemia de COVID-19; subliniază că, pentru a pune în aplicare în mod corect protocolul, toate statele membre ar trebui sprijinite cu finanțare din partea UE; invită statele membre să coordoneze gestionarea testării în diferitele etape ale perioadei de călătorie;
5. invită Comisia și statele membre să elaboreze în mod prioritar un certificat comun de vaccinare și un sistem de recunoaștere reciprocă a procedurilor de vaccinare în scopuri medicale, care ar trebui să fie introdus în paralel cu distribuirea vaccinurilor, menținând,

---

<sup>13</sup> Recomandarea (UE) 2020/1475 a Consiliului din 13 octombrie 2020 privind o abordare coordonată a restricționării liberei circulații ca răspuns la pandemia de COVID-19 (JO L 337, 14.10.2020, p. 3).

<sup>14</sup> Recomandarea (UE) 2020/1595 a Comisiei din 28 octombrie 2020 privind strategiile de testare pentru COVID-19, inclusiv utilizarea testelor antigenice rapide (JO L 360, 30.10.2020, p. 43).

în același timp, drepturile persoanelor la viață privată și la protecția datelor; consideră că, odată ce vaccinurile au fost puse la dispoziția publicului larg și există suficiente dovezi științifice că persoanele vaccinate nu transmit virusul, certificatul ar putea fi luat în considerare în scopuri de călătorie ca alternativă la testele PCR și la cerințele de carantină, menținând totodată necesitatea de a respecta măsurile sanitare actuale, cum ar fi purtarea măștilor de protecție în public și respectarea distanțării fizice; subliniază că este necesar și important să se restabilească libertatea de circulație în UE și să se asigure o revenire treptată la normalitate pentru sectoarele transporturilor și turismului;

6. apreciază portalul Re-open EU și îndeamnă statele membre să furnizeze Comisiei informații ușor de înțeles cu privire la aplicarea sau eliminarea viitoarelor restricții privind libera circulație de îndată ce au fost decise astfel de modificări, pentru a se asigura că portalul este fiabil pentru călători; invită Comisia să prezinte o aplicație mobilă pentru o mai bună diseminare a informațiilor și să continue să furnizeze informații în timp real despre situația frontierelor și serviciile de transport și turism disponibile în țările UE, inclusiv informații despre măsurile de sănătate și siguranță publică și alte informații de interes; consideră că statele membre ar trebui să completeze acest portal al UE cu informații privind punctele de contact din destinațiile respective, de exemplu sub forma unui site public și a unui centru de informare;
7. invită Comisia să lanseze o campanie de comunicare specifică a UE privind călătoriile și turismul prin intermediul unei „mărci de turism a UE”, care să vizeze promovarea călătoriilor în UE și restabilirea încrederii cetățenilor în călătorii și turism în timpul pandemiei de COVID-19;
8. invită Comisia și statele membre să aplice statelor terțe un sistem de codificare în diferite culori și criterii comune în ceea ce privește călătoriile către țări terțe, prin recunoașterea reciprocă a măsurilor de protecție comparabile împotriva COVID-19 în toate modurile de transport, dar mai ales în sectorul aviației și al croazierelor; invită Comisia și statele membre să instituie un sistem de alertă timpurie care să avertizeze călătorii prin intermediul noilor tehnologii într-un mod ușor de utilizat cu privire la eventualele amenințări la adresa sănătății dintr-o destinație dintr-o țară terță; solicită Comisiei și statelor membre să sprijine operatorii de turism în organizarea experiențelor de călătorie în anumite zone din țări terțe, respectând pe deplin protocoalele sanitare solide care reduc la minimum riscul de contagiune;
9. îndeamnă Comisia să introducă o marcă UE de certificare a igienei, care ar trebui să fie elaborată în comun de ECDC și de statele membre și ar trebui să certifice activitățile turistice, asigurând conformitatea cu standardele minime de igienă pentru prevenirea și controlul virusului COVID-19 și al altor posibile infecții; consideră că această marcă ar trebui să vizeze stabilirea unor standarde de sănătate la nivel european care să contribuie la restabilirea încrederii consumatorilor în sectorul turismului și, astfel, la revitalizarea acestuia, evitând, în același timp, sarcinile administrative pentru microîntreprinderi și IMM-uri;
10. regretă că Next Generation EU nu prevede finanțarea directă pentru sectorul turismului și invită statele membre și autoritățile regionale și locale să includă sectoarele turismului și ale călătoriilor în planurile lor de redresare și în inițiativa REACT-EU, respectând totodată standardele sociale și de mediu; subliniază că, deși este important ca



acțiunile din cadrul Mecanismului de redresare și reziliență să fie eligibile retroactiv pentru sprijinirea sectorului și prevenirea falimentelor, acestea nu sunt suficiente în sine; invită Comisia să ia măsuri specifice în ceea ce privește regiunile europene unde turismul reprezintă o parte mai importantă din PIB lor, precum și insulele și regiunile ultraperiferice; subliniază, în acest context, că sprijinul financiar din fondurile UE distribuite în statele membre în legătură cu pandemia de COVID-19 nu ajunge întotdeauna la operatorii de turism care au nevoie urgentă de finanțare directă pentru a-și continua și a-și menține activitățile economice;

11. invită Comisia să încurajeze statele membre să stabilească temporar cote reduse de TVA pentru serviciile de călătorie și turism, însoțite de un pachet special de stimulente pentru toate microîntreprinderile și IMM-urile pentru perioada 2020-2024, în scopul de a reduce la minimum numărul falimentelor și a menține locurile de muncă și drepturile lucrătorilor din industria europeană a turismului, utilizând totodată investiții pentru a promova tranziția către un ecosistem turistic mai digital și mai durabil;
12. invită statele membre și autoritățile regionale să includă turismul ca prioritate orizontală în programele lor operaționale, în strategiile de specializare inteligentă și în acordurile de parteneriat pentru perioada 2021-2027, în vederea finanțării proiectelor din domeniul turismului;
13. solicită Comisiei să pună în aplicare acțiunea pregătitoare adoptată „Un mecanism european de gestionare a crizelor pentru turism”, împreună cu Parlamentul, pentru a fi pregătită să facă față crizelor viitoare în scopul de a ajuta destinațiile turistice să stabilească planuri de prevenire a crizelor, măsuri de urgență și planuri și acțiuni de pregătire;
14. invită Comisia să informeze periodic și să coopereze cu Parlamentul în ceea ce privește activitatea pregătitoare și progresele înregistrate în elaborarea proiectelor-pilot și a acțiunilor pregătitoare și să mențină comisia parlamentară competentă și deputații în Parlamentul European care au inițiat proiectele implicați în proces;

### ***Recentrarea: politica de guvernanță în cadrul Uniunii***

15. invită Comisia să stabilească un nou model de guvernanță între instituțiile UE, consolidând structura organizatorică, financiară și de resurse umane prin înființarea unei direcții dedicate care să se ocupe în mod specific de turism, susținută de o finanțare adecvată, cu scopul de a adopta o abordare integrată și eficientă a turismului, de a sprijini relansarea turismului în regiunile europene și de a ajuta întreprinderile să pună în aplicare măsurile necesare pentru atingerea obiectivelor-cheie în domeniile sustenabilității și inovării, precum și pentru creșterea competitivității și atractivității acestora;
16. invită, de asemenea, Comisia să țină seama de posibilele sinergii dintre diferitele direcții generale, având în vedere caracterul transversal al turismului, în domenii precum agricultura, transporturile, cultura, afacerile maritime, dezvoltarea regională, ocuparea forței de muncă și clima;
17. solicită inițierea unei dezbateri în cadrul Conferinței privind viitorul Europei cu privire la sprijinirea turismului pentru ca acesta să devină o competență partajată a UE, mai

degrabă decât o competență complementară, așa cum se întâmplă în prezent; subliniază că tratatele oferă în prezent o flexibilitate semnificativă pentru politicile UE în domeniul turismului, care nu este utilizată pe deplin de către Comisie; invită, prin urmare, Comisia să înceapă să utilizeze pe deplin tratatele pentru a dezvolta o politică europeană cuprinzătoare în domeniul turismului;

18. regretă că cadrul financiar multianual (CFM) 2021-2027 nu include o rubrică specifică pentru turismul sustenabil, care ar reprezenta un angajament de a pune în aplicare politica europeană în domeniul turismului aprobată de Parlament în rezoluția sa referitoare la transport și turism în 2020 și ulterior; observă că această linie nu s-ar suprapune și nu ar înlocui sprijinul financiar disponibil pentru sectorul călătoriilor și turismului prin intermediul fondurilor UE existente; regretă că turismul nu a fost încă inclus ca obiectiv independent în regulamentele privind fondurile structurale și de investiții europene sau în Programul privind piața unică;
19. invită Comisia să creeze un mecanism al UE pentru a monitoriza acordarea de sprijin microîntreprinderilor și IMM-urilor, punând accentul pe lichidități și oferind valoare adăugată și transparență la nivelul UE, pentru a spori capacitatea acestor întreprinderi de a accesa și utiliza fondurile și instrumentele financiare ale UE în scopul de a facilita modernizarea și punerea în aplicare a unor proiecte inovatoare și sustenabile, asigurând răspunderea și simplificarea administrativă;
20. felicită Comisia pentru organizarea Convenției europene privind turismul în 2020 și o invită să prezinte un plan de acțiune în 2021 și să elaboreze, în timp util, o strategie a UE pentru un turism durabil și strategic aliniată la Agenda digitală, la Pactul verde și la obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, înlocuind strategia din 2010, pentru a menține poziția Europei ca destinație principală de turism; reamintește că la elaborarea acestei strategii trebuie să fie consultați profesioniștii din sectorul turismului; subliniază, în acest sens, importanța unor acțiuni concrete pentru depășirea crizei actuale și promovarea unor forme alternative de turism, cum ar fi turismul cultural și durabil, agroturismul, turismul pentru fauna sălbatică, ecoturismul și alte experiențe, care ar trebui să respecte mediul și patrimoniul cultural al populației locale pentru a evita turismul excesiv;
21. consideră că, întrucât turismul este o industrie globală, este extrem de important să se promoveze dialogul și cooperarea cu UNWTO pe baza memorandumului de înțelegere semnat între Parlament și UNWTO în 2018;
22. invită Comisia să actualizeze ghidul privind sprijinul financiar din partea UE și să includă în acesta un link către un punct național de contact care să faciliteze accesul la informații pentru microîntreprinderi și IMM-uri, prin intermediul unui ghișeu unic sau al unui instrument online cu asistența și îndrumarea statelor membre, ori de câte ori este necesar; invită Comisia să sensibilizeze întreprinderile și IMM-urile din sectorul turismului cu privire la acest ghid;
23. invită Comisia să înființeze o Agenție Europeană pentru Turism în următorul CFM și să elaboreze o soluție pe termen scurt prin crearea unui departament pentru turism în cadrul uneia dintre agențiile executive existente, în special Agenția Executivă pentru IMM-uri (EASME) sau viitoarea Agenție Executivă pentru Domeniile Sănătății și

Digital;

Agenția Europeană pentru Turism ar trebui să fie responsabilă, printre altele:

- de punerea la dispoziția UE și a statelor sale membre a unei imagini de ansamblu și a unor date factuale destinate factorilor de decizie, care să le permită să elaboreze strategii documentate pe baza datelor colectate și analizate privind turismul, inclusiv cu privire la posibilul impact social, economic și de mediu al acestora;
- de utilizarea unui mecanism de gestionare a crizelor pentru a se asigura că sectorul turismului este pregătit în mod adecvat pentru crizele viitoare, în cazul în care răspunsurile naționale s-au dovedit a fi insuficiente;
- de furnizarea de sprijin tehnic și administrativ microîntreprinderilor și IMM-urilor pentru a le spori capacitatea de a accesa și utiliza finanțarea și instrumentele financiare ale UE;
- de sprijinirea ecosistemului turistic, de exemplu, prin schimbul de bune practici, pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la îmbunătățirea politicilor în domeniul turismului;
- de promovare a mărcii europene în țările terțe și concentrare pe diversificarea produselor turistice europene;

### ***Consolidarea: tranziția către un turism sustenabil, responsabil și inteligent***

24. constată că turismul sustenabil ar trebui să țină seama de efectele economice, sociale și de mediu actuale și viitoare, ca răspuns la nevoile vizitatorilor, ale sectorului industrial, ale mediului și ale comunităților locale<sup>15</sup>; reamintește că industria turismului și a călătoriilor creează o amprentă ecologică la nivel mondial; subliniază că este necesar să se găsească soluții sustenabile și flexibile pentru transportul multimodal și să se elaboreze politici pentru conservarea patrimoniului natural și a biodiversității, respectând autenticitatea socioculturală a comunităților-gazdă, asigurând sustenabilitatea și oferind beneficii socioeconomice tuturor părților interesate;
25. invită Comisia să elaboreze rapid o foaie de parcurs pentru turismul durabil, care să includă măsuri inovatoare de reducere a amprentei climatice și de mediu a sectorului prin dezvoltarea unor forme mai durabile de turism, diversificarea ofertei, stimularea unor noi inițiative de cooperare și dezvoltarea de noi servicii digitale;
26. invită statele membre să elaboreze planuri de acțiune pentru turismul durabil la nivel național și regional, în consultare cu părțile interesate și cu societatea civilă și în conformitate cu viitoarea foaie de parcurs europeană pentru turismul durabil, și să utilizeze pe deplin fondurile „Next Generation EU” pentru a finanța planurile de acțiune

---

<sup>15</sup> UNWTO și Programul ONU pentru mediu, „*Making Tourism more Sustainable – A Guide for Policy-Makers*” (Asigurarea unui turism mai durabil – Ghid pentru factorii de decizie), 2005.

pentru tranziția turismului;

27. subliniază că pandemia de COVID-19 a determinat o schimbare a naturii cerințelor turiștilor, care își doresc un turism sigur, curat și mai sustenabil; subliniază că activitățile artisanale locale, agroturismul, turismul rural și ecoturismul fac parte integrantă din turismul durabil, punând accentul pe descoperirea naturii și a spațiului rural din Europa prin intermediul unor trasee adecvate pentru mersul pe jos, ciclism sau călărie cu acces partajat;
28. îndeamnă Comisia să facă funcțional Sistemul european de indicatori turistici (ETIS), să îl doteze cu o structură de guvernare permanentă și să îl introducă în destinațiile turistice, cu indicatori statici și date în timp real pentru gestionarea și evaluarea performanței acestora, în parteneriat cu regiunile; subliniază că scopul tabloului de bord al ETIS este să monitorizeze impactul economic, social și de mediu al turismului;
29. îndeamnă Comisia să analizeze obstacolele care stau în calea obținerii etichetei ecologice, să îi extindă domeniul de aplicare la alte servicii turistice, ca o completare a sistemului de management de mediu și audit (EMAS) al UE pentru turism, să instituie mecanisme de sprijinire a acestor scheme de certificare și să îi promoveze pe operatorii turistici care le-au obținut;
30. invită statele membre, organismele naționale din domeniul turismului și industria turismului să consolideze coordonarea criteriilor și aplicarea etichetelor de calitate existente în Uniune și să încurajeze Comisia să își continue rolul de coordonare și să sprijine inițiativele locale;
31. felicită Comisia pentru înființarea Grupului pentru un turism sustenabil și solicită reluarea activității acestuia și revizuirea Cartei europene din 2012 pentru un turism sustenabil și responsabil, ca mijloc de a încuraja participarea și adoptarea unor bune practici la nivel național, regional și local; consideră că grupul poate servi drept referință pentru o rețea europeană de părți interesate în domeniul turismului durabil, poate prezenta noi instrumente și inițiative de evaluare a impactului economic, social și ecologic al activităților legate de turism, poate implica turiștii și le poate permite atât turiștilor, cât și companiilor de turism să înțeleagă amprenta de mediu pe care o generează;
32. subliniază importanța cadrului statistic al UNWTO pentru măsurarea sustenabilității turismului, care vizează integrarea statisticilor privind dimensiunile economice, de mediu și sociale ale turismului durabil;
33. reamintește că lipsa unor date cantitative și calitative precise privind efectele turismului asupra sustenabilității împiedică luarea deciziilor de către actorii publici și privați; solicită Eurostat să stabilească un cadru de referință pentru colectarea datelor privind sustenabilitatea, supraexploatarea și subexploatarea turistică și criteriile privind condițiile de muncă și solicită actualizarea Regulamentului (UE) nr. 692/2011<sup>16</sup>; subliniază potențialul enorm al volumelor mari de date și al datelor actualizate,

---

<sup>16</sup> Regulamentul (UE) nr. 692/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 6 iulie 2011 privind statisticile europene referitoare la turism și de abrogare a Directivei 95/57/CE a Consiliului (JO L 192, 22.7.2011, p. 17).

îndeosebi în ceea ce privește originea și tipul rezervărilor, durata șederii, cheltuielile medii defalcate pe categorii și rata de ocupare, pentru înțelegerea evoluției fluxurilor turistice și a evoluției cererii, precum și pentru adaptarea ofertei și aplicarea unor politici adecvate;

34. salută strategia europeană privind datele și propunerea Comisiei referitoare la un Act privind guvernarea datelor; invită Comisia să includă turismul în cadrul de guvernare pentru spațiile comune de date și să reglementeze mai bine activitatea platformelor de rezervare online și a intermediarilor de călătorii online, permițând întreprinderilor din turism să se angajeze pe deplin în inovare și digitalizare, întrucât acestea din urmă sunt esențiale pentru modernizarea întregului sector și pentru dezvoltarea de noi servicii și a unei oferte mai ample și de înaltă calitate; invită, de asemenea, Comisia să promoveze punerea în comun a datelor pentru turism și incubatoarele și acceleratoarele regionale pentru întreprinderile din domeniul turismului, valorificând cercetarea și inovarea pentru a ajuta numeroasele IMM-uri din sector să colecteze, să prelucreze și să utilizeze datele pe care le produc și să le permită să beneficieze pe deplin de economia datelor și să pună în aplicare soluții durabile;
35. constată că un număr tot mai mare de achiziții de produse și servicii turistice are loc online; recunoaște rolul sporit al platformelor economiei colaborative ca intermediari și meritele lor în materie de inovare și durabilitate; salută propunerile Comisiei referitoare la un act legislativ privind serviciile digitale și la un act legislativ privind piețele digitale și subliniază că este necesar să se asigure condiții de concurență echitabile între întreprinderile online și cele offline, pentru a evita denaturarea pieței și pentru a menține o concurență sănătoasă, în special în ceea ce privește distincția dintre omologi și furnizorii profesionali de servicii; subliniază, în acest context în schimbare, impactul recenziilor și al ratingurilor online asupra experiențelor turistice;
36. consideră că este la fel de important să se asigure cooperarea dintre comunitățile de cunoaștere și inovare din sectoarele alimentar și cultural; consideră că promovarea cunoașterii pieței, a îmbunătățirii calificărilor, a unei mai bune eficiențe administrative, a unor parteneriate ce se desfășoară în viața reală și a unor oportunități specifice de networking, precum și elaborarea unor măsuri inovatoare pentru viitor sunt elementele determinante care vor asigura succesul agroturismului; consideră, de asemenea, că, pentru a îmbunătăți performanța socială, economică și de mediu a agroturismului, sunt necesare o mai bună cooperare și coordonare între părțile interesate, o implicare mai profundă a autorităților locale în turism, precum și cercetarea pieței și strategii profesionale de comunicare și de marketing;
37. invită Comisia să respecte dreptul autorităților locale de a emite reglementări împotriva efectelor negative ale supraexploatării turistice;
38. constată că turismul este strâns legat de mobilitate și că statele membre trebuie, cu sprijin financiar din partea UE, să investească mai mult în tranziția către combustibili mai ecologici, în vehicule cu emisii scăzute și cu emisii zero, ori de câte ori este posibil, în moduri de transport mai accesibile – inclusiv pentru persoanele cu handicap și persoanele cu mobilitate redusă și în cazul tuturor modurilor de transport –, precum și în sprijinirea mobilității ca serviciu și în platforme care să garanteze că sistemele de emisie a biletelor sunt interoperabile și intermodale, astfel încât să poată oferi bilete

internaționale și intermodale valabile pentru întreaga rută („de la ușă la ușă”);

39. consideră că, atunci când este vorba de mobilitate turistică, ar trebui să se recurgă cu precădere la mijloacele de transport cele mai sustenabile, care au o amprentă de carbon mai mică; reamintește că toate statele membre trebuie să dispună de o infrastructură de transport modernă, sigură și sustenabilă, pentru a facilita călătoriile în întreaga UE, pentru a face regiunile ultraperiferice, zonele periferice și îndepărtate și insulele mai accesibile pentru turismul intraeuropean și internațional și pentru a întări coeziunea teritorială; subliniază că ar trebui să se acorde o atenție deosebită lipsei conexiunilor transfrontaliere, finalizării acestora și respectării termenelor-limită 2030 și 2050 stabilite pentru TEN-T;
40. subliniază că Anul European al Căilor Ferate ar putea reprezenta un prilej de a sensibiliza opinia publică la turismul sustenabil și la noile rute transfrontaliere pe care le pot descoperi cetățenii europeni datorită legăturilor feroviare; invită deci Comisia să îmbunătățească rețeaua feroviară europeană; elogiază inițiativa DiscoverEU a Uniunii, care oferă mai ales tinerilor posibilitatea de a descoperi Europa prin experiențe de învățare și culturale și prin promovarea patrimoniului cultural local;
41. evidențiază importanța pe care o au cultura și patrimoniul cultural pentru turismul european; invită, așadar, statele membre să aloce finanțare suficientă culturii și siturilor de patrimoniu cultural, fără a uita valoarea intrinsecă pe care o au în cadrul patrimoniului nostru cultural, care trebuie protejat, mai ales de schimbările climatice și de supraexploatarea turistică;
42. subliniază că trebuie să se studieze reziliența patrimoniului cultural și observă legătura dintre turismul sustenabil și patrimoniul cultural; consideră că turismul cultural poate juca rolul de catalizator al înțelegerii reciproce între cetățenii Uniunii, oferindu-le posibilitatea de a descoperi patrimoniul cultural european în întreaga sa diversitate; evidențiază că trebuie să se țină seama de experiența dobândită ca urmare a Anului European al Patrimoniului Cultural; reamintește că au fost adoptate multe inițiative la nivelul UE, la nivel național și local pentru a îmbunătăți turismul sustenabil prin integrarea patrimoniului cultural în politicile în domeniul mediului, al arhitecturii și al planificării; consideră că trebuie protejat patrimoniul industrial al regiunilor aflate în tranziție, astfel încât să poată apărea noi oportunități economice și profesionale în regiunile respective; reiterează că toți actorii trebuie sensibilizați în mai mare măsură la protecția patrimoniului, inclusiv în ceea ce privește riscul de trafic ilicit de bunuri culturale; subliniază că orice reflecție asupra turismului sustenabil trebuie să ia în considerare și operele și bunurile culturale care au fost jefuite, furate sau obținute în mod ilegal în timpul războaielor; încurajează promovarea excelenței în turismul cultural sustenabil; invită statele membre să ia măsuri pentru a încuraja colaborarea dintre experții în turismul cultural și să promoveze cooperarea și schimbul de bune practici în acest sector;
43. consideră că programul privind itinerariile culturale lansat de Consiliul Europei va ajuta să se pună în evidență diversitatea istoriei europene și va promova patrimoniul cultural; subliniază că este important ca obiectivele turistice să fie conectate; consideră că programul are un potențial ridicat pentru întreprinderile mici, pentru dialogul intercultural și pentru cooperarea transnațională și trebuie să evolueze pledând din ce în

ce mai mult pentru sustenabilitate în turism, inclusiv pentru protecția patrimoniului cultural;

44. invită Comisia să analizeze posibilele sinergii cu EuroVelo și cu cele 17 coridoare ale sale, în special prin majorarea sprijinului financiar, pentru a promova turismul pe bicicletă în Europa; invită Comisia să încurajeze reconversia liniilor de cale ferată dezafectate, inclusiv prin sprijinirea proiectelor „bicicletă-tren”, și să sprijine activ intermodalitatea bicicletă-tren; propune să se promoveze pachete de excursii cu bicicleta destinate turiștilor, care să fie îmbinate cu alte oferte sustenabile; consideră că rutele transfrontaliere pentru activitățile în aer liber, inclusiv pentru turismul rural, montan sau nautic, promovate prin rețele specifice finanțate de UE pot juca un rol important în conectarea diferitelor regiuni din statele membre și în redirecționarea într-un mod eficace a fluxurilor turistice, oferind, totodată, ocazii de a stimula turismul în regiunile mai puțin dezvoltate;
45. îndeamnă Comisia să propună un nou sistem european de turism incluziv, pe modelul inițiativei Calypso, care să permită grupurilor sociale vulnerabile să folosească bonuri turistice naționale în instituțiile asociate din alte state membre care oferă, și ele, cetățenilor lor un program de turism social; ia act de faptul că numeroase state membre implementează astfel de programe cu rezultate foarte bune și consideră că ar fi oportun ca aceste sisteme să fie interoperabile la nivelul UE;
46. invită Comisia să prezinte rezultatele proiectului-pilot „Destinații turistice inteligente” și modul în care intenționează să-l pună în practică, asociind inovarea cu protecția siturilor UNESCO și a siturilor naturale, cu specialități locale tradiționale și cu centre ale culturii;
47. invită statele membre și Comisia să transforme Capitala europeană a turismului inteligent într-un proiect permanent cu criterii mai complete și mai echitabile, aducând astfel beneficii economiei locale și lanțurilor de aprovizionare locale; cere să se dea dovadă de un angajament mai mare în direcția creșterii treptate a oportunităților de mobilitate durabilă în întreaga Europă;
48. felicită Comisia pentru premiul „Access City Award” și cere să se pună în practică inițiative similare la nivel național și regional;
49. felicită Comisia pentru cele 14 acțiuni ale strategiei pentru turismul maritim și costier și o invită să prezinte concluzii care să permită direcționarea finanțării către infrastructură (porturi și porturi de agrement), sprijinul logistic și operațional pentru aceasta, prevenirea generării de deșeuri și utilizarea energiei din surse regenerabile; evidențiază că trebuie să se respecte ecosistemul maritim, să se promoveze dialogul între statele membre, autoritățile regionale și locale, părțile interesate și societatea civilă și să se încurajeze dezvoltarea sustenabilă a turismului costier și maritim; invită Comisia ca, de comun acord cu statele membre, să ia măsuri pentru a sprijini turismul de croazieră, care continuă să fie grav afectat de pandemia de COVID-19, și să îi înlesnească relansarea operațională, respectând totodată standardele sociale și de mediu;
50. invită Comisia să conceapă inițiative destinate turismului nautic și costier privind recunoașterea calificărilor căpitanilor, normele în materie de TVA pentru ambarcațiuni,

porturile de agrement și locurile de ancoraj, să încerce să rezolve problema caracterului sezonier și să promoveze rutele transfrontaliere, cum ar fi o rețea de rute pentru turismul nautic, precum și să facă publică situația actuală a proiectului-pilot „Carta bunelor practici pentru un turism de croazieră sustenabil”;

51. încurajează Comisia să îi includă pe actorii locali care lucrează în zonele rurale și de coastă în inițiativele de diversificare a veniturilor prin crearea de produse, servicii sau experiențe turistice, în conceperea de noi inițiative și în căutarea de sinergii între cele existente; încurajează eforturile depuse pentru a-i implica pe producătorii din sectorul primar (agricultură, creșterea animalelor și pescuit) în aceste inițiative și pentru a analiza dacă aceste inițiative ar putea fi folosite ca mijloc de comercializare a produselor lor și de difuzare a tradițiilor lor culturale sau gastronomice;
52. evidențiază potențialul de a crea locuri de muncă în zonele rurale pentru resortisanții țărilor terțe cu reședință legală, promovând astfel incluziunea socială și economică a acestora;
53. evidențiază contribuția turismului rural la menținerea exploatațiilor agricole mici și la diversificarea agriculturii, eliminarea inegalităților sociale și crearea de oportunități de angajare pentru femei, acestea reprezentând aproximativ 50 % din sectorul turismului rural în UE, contribuind astfel la reînnoirea generațiilor și la inversarea tendinței de depopulare;
54. evidențiază că turismul în domeniul sănătății, mai ales turismul balnear și cel de wellness, trebuie considerat ca fiind un sector separat în viitoarele măsuri de dezvoltare a turismului în Europa, sector care poate fi foarte competitiv și inovator, având în vedere schimbările demografice și creșterea gradului de sensibilizare la sănătatea publică;

### ***Regândirea: proiectarea sectorului turismului în viitor***

55. evidențiază că industria turismului trebuie sprijinită pentru a pune în aplicare principiile economiei circulare, de exemplu, încurajând aprovizionarea cu produse neutre din punct de vedere climatic, utilizând energie curată, reducând utilizarea substanțelor chimice dăunătoare și a materialelor plastice de unică folosință, îmbunătățind eficiența energetică a clădirilor prin stimularea renovării parcului imobiliar turistic, punând în practică procese de reciclare a apelor pluviale și a apelor reziduale menajere, facilitând reciclarea și prevenind generarea de deșeuri;
56. îndeamnă Comisia să prezinte, în prima jumătate a anului 2021, o analiză a cererilor primite din partea fiecărui stat membru privind schemele de ajutor de stat pentru sectorul turismului și a finanțării din partea UE utilizate pentru a combate efectele COVID-19, inclusiv a aplicabilității programului SURE; invită Comisia să consolideze și să extindă SURE până la sfârșitul anului 2022, având în vedere dificultățile socioeconomice cu care se confruntă statele membre;
57. invită Comisia și statele membre să găsească soluții pentru situația lucrătorilor din sectorul turismului, afectați de criza provocată de pandemia de COVID-19, și să ia în considerare posibilitatea de a institui un cadru european în întregul lanț valoric al sectorului, în contextul planului de acțiune privind Pilonul european al drepturilor



sociale, în strânsă cooperare cu partenerii sociali și cu întreprinderile, printr-un dialog constructiv privind condițiile de muncă din sector, caracterizate de natura sezonieră, de munca cu fracțiuni de normă și de formele atipice de încadrare în muncă; reliefează că trebuie garantat accesul la mecanismele de protecție socială;

58. invită Comisia ca, împreună cu Banca Europeană de Investiții, să creeze suficient sprijin specific pentru decarbonizarea sectorului turismului, pentru digitalizare și pentru proiecte inovatoare, precum și condiții de acces la InvestEU pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și mijlocii, pentru a permite dobândirea de noi competențe și crearea mai multor locuri de muncă de calitate; evidențiază că este nevoie de o mai bună coordonare între UE și nivelul local pentru a rezolva problema accesului la finanțare; accentuează că noile tehnologii, cum ar fi inteligența artificială, robotica și realitatea virtuală și cea augmentată, pot avea un impact semnificativ asupra sectorului turismului; observă că este nevoie de o finanțare adecvată și stimulente pentru unitățile turistice, în special pentru microîntreprinderi și IMM-uri;
59. invită Comisia să propună noi programe de sprijinire a inovării în sectorul turismului cu ajutorul gândirii proiective;
60. invită Comisia, împreună cu statele membre, să sprijine cele mai bune practici folosite în prezent de autoritățile naționale, regionale și locale, tranziția către o intermodalitate fără întreruperi („seamless”) în domeniul transporturilor și dezvoltarea sistemelor de emisie de bilete directe pentru călătoria cu trenul; reamintește importanța pe care o au rețelele TEN-T moderne și neîntrerupte și serviciile transfrontaliere de mare viteză accesibile în întreaga Europă pentru a debloca potențialul transportului în comun internațional sustenabil, astfel încât turismul să devină mai sustenabil în fiecare anotimp; reamintește, în acest sens, că trebuie consolidate nodurile urbane și transportul public, care reprezintă o parte importantă a experienței trăite de turiști și a vieții de zi cu zi a cetățenilor în destinațiile turistice;
61. invită Comisia să implementeze vizele electronice, precum și vizele de circuit și alte măsuri care să permită intrarea în Uniune a vizitatorilor legitimi;
62. consideră că promovarea mărcii turistice europene în țările terțe trebuie să se axeze pe diversificarea produsului turistic, pentru a atrage o gamă mai largă de turiști și a crește cota de piață, promovând, în același timp, destinații-cheie care oferă alternative la zonele în care se practică turismul de masă; evidențiază atractivitatea produselor și serviciilor turistice paneuropene, cum ar fi itinerariile transnaționale;
63. subliniază contribuția majoră adusă de sport la turismul european și scoate în evidență ocaziile create de evenimentele și activitățile sportive, fără a neglija faptul că este important ca evenimentele majore să devină mai sustenabile; reliefează importanța pe care o au gastronomia, itinerariile gastronomice și domeniul hotelier și al alimentației publice (HORECA) europene pentru sectorul turismului; subliniază cât sunt de importante turismul în domeniul sănătății și turismul balnear și invită Comisia să promoveze inițiative turistice care pot ajuta la reducerea cheltuielilor cu sănătatea prin măsuri de prevenire și pot reduce consumul de medicamente; consideră că promovarea mărcii turistice europene în țările terțe ar trebui să se concentreze pe diversificarea ofertei în materie de patrimoniu cultural și natural, gastronomie și sănătate a Uniunii în

cooperare cu destinațiile și agențiile de turism operatoare;

64. îndeamnă Comisia să prezinte o propunere privind indicațiile geografice pentru produsele neagricole, având în vedere mai ales rezultatul consultării publice din 2014, care a arătat că această recunoaștere, care identifică imediat un produs cu un teritoriu, va stimula industria turismului;
65. invită Comisia să promoveze profesiile artistice și cele meșteșugărești tradiționale, care reprezintă un exemplu al excelenței produselor fabricate în Europa, ca o expresie a identității și tradițiilor regiunilor europene, inclusiv în contextul turismului, recunoscând oficial că acestea fac parte din patrimoniul cultural european;
66. invită Comisia să evalueze și, dacă este necesar, să revizuiască Directiva privind pachetele de servicii de călătorie<sup>17</sup>, precum și să deblocheze negocierile din Consiliu asupra revizuirii Regulamentului (CE) nr. 261/2004 privind drepturile pasagerilor din transportul aerian<sup>18</sup> pentru a face față efectelor crizei recente, a preveni situațiile viitoare de incertitudine juridică și a asigura protecția drepturilor consumatorilor; cere Comisiei să analizeze posibilitatea de a consolida dispozițiile privind protecția în caz de insolvență prin adăugarea unei abordări preventive menite să sprijine întreprinderile și IMM-urile într-un stadiu mai timpuriu și să protejeze lucrătorii în caz de șocuri sistemice și/sau insolvență;
67. invită Comisia să creeze, pe baza experienței dobândite în timpul crizei provocate de pandemia de COVID-19 și a sistemelor similare ale statelor membre, un sistem european de garantare a călătoriilor, astfel încât companiile să dispună de lichiditatea financiară necesară pentru a garanta atât rambursarea costurilor achitate de călători, cât și a costurilor de repatriere și despăgubiri corecte pentru posibilele daune suferite în caz de faliment;
68. invită Comisia să creeze o platformă unică care să elaboreze programe de alfabetizare în domeniul inovării digitale destinate personalului de conducere din microîntreprinderi și IMM-uri, oferindu-le competențele de care au nevoie pentru a-și optimiza potențialul de a genera bogăție; consideră, în consecință, că formarea și recalificarea regulată a forței de muncă existente în acest sector este extrem de importantă, cu un accent special pe competențele digitale și pe tehnologiile inovatoare; invită Comisia să elaboreze o foaie de parcurs a UE pentru actualizarea competențelor lucrătorilor din acest sector, inclusiv un program de finanțare al UE în acest scop;
69. constată că competențele și calificările nu sunt întotdeauna armonizate între țări și că nu există recunoaștere reciprocă; invită, așadar, Comisia să evalueze opțiunile de armonizare a normelor și a legislației pe această temă;
70. îndeamnă Comisia să colaboreze cu asociațiile din sector și, cu ajutorul bunelor practici, să emită recomandări și să ofere sprijin financiar pentru organizarea de evenimente ce promovează turismul comercial, de târguri, de congrese, de evenimente ce promovează turismul artistic și de spectacole, cum ar fi concertele și festivalurile;

---

<sup>17</sup>JO L 326, 11.12..2015, p. 1.

<sup>18</sup>JO L 46, 17.2..2004, p. 1.

71. cere Comisiei să publice și să facă schimb de bune practici pentru profesia de ghid turistic profesionist cu părțile interesate și cu statele membre, pentru a găsi soluții la problemele care afectează acest sector; consideră că ghizii turistici profesioniști joacă un rol esențial în promovarea patrimoniului cultural, în sinergie cu teritoriul, cu tradițiile și cu particularitățile sale; consideră, prin urmare, că această profesie ar trebui fie protejată corespunzător pe piața muncii, pentru a asigura servicii de înaltă calitate, menținând în același timp o concurență deschisă și loială; invită Comisia să analizeze faptul că nu există recunoaștere reciprocă în acest sector pentru a stabili unde poate aduce Uniunea îmbunătățirile necesare;
72. subliniază că este important ca serviciile turistice și de călătorie să fie accesibile tuturor, inclusiv copiilor, persoanelor în vârstă și persoanelor cu dizabilități, indiferent de situația lor economică sau de eventualele lor vulnerabilități; invită Comisia să depună eforturi pentru a facilita eventuala aplicare și recunoaștere mai extinsă a cardului UE pentru persoanele cu dizabilități; subliniază că turismul accesibil pentru toți poate fi realizat numai prin îmbinarea adecvată dintre standardele juridice aplicate de statele membre, inovare și evoluțiile tehnologice, formarea personalului, sensibilizarea populației, promovarea și comunicarea corespunzătoare în întregului lanț de ofertă turistică; pune în evidență, în acest sens, importanța rețelelor europene în care părțile interesate din sectorul public și din cel privat pot coopera și face schimb de bune practici; invită, de asemenea, Comisia și statele membre să impulsioneze în mod activ elaborarea în curs a standardului privind serviciile turistice accesibile al Organizației Internaționale de Standardizare și să asigure punerea în aplicare rapidă și corectă a acestuia, după ce va fi adoptat, asigurându-se totodată că furnizorii de servicii respectă standardele de accesibilitate relevante deja aplicabile sau în curs de punere în aplicare și că oferă informații despre accesibilitatea serviciilor lor;
73. invită Comisia să propună o metodă standardizată prin care întreprinderile și turiștii să poată compara și analiza feedbackul interactiv privind accesibilitatea destinațiilor și să promoveze utilizarea acestei metode în întregul sector al turismului;
74. invită Comisia ca, atunci când elaborează și evaluează impactul legislației în domeniul turismului, să ia în considerare caracteristicile deosebite și constrângerile suplimentare ale regiunilor ultraperiferice, în conformitate cu articolul 349 din TFUE, deoarece dezvoltarea economică, socială și culturală a acestor regiuni depinde în mare măsură de turism; avertizează, în acest context, că trebuie să se asigure o finanțare adecvată pentru a garanta accesibilitatea regiunilor ultraperiferice; invită, de asemenea, Comisia să ia în considerare tranziția climatică și cea digitală în regiunile ultraperiferice;
75. invită Comisia să acorde o atenție deosebită regiunilor montane, insulelor și regiunilor insulare și celor rurale și subliniază că este important să existe o cooperare instituțională bine structurată cu toți actorii regionali interesați, precum și cu Comitetul Regiunilor;
76. încurajează Comisia și statele membre să asigure mobilitatea în teritoriile afectate de o insularitate dublă și triplă, având în vedere scăderea bruscă a ofertei; evidențiază că se pot crea coridoare de călătorie sigure spre și dinspre regiunile ultraperiferice și insule, pentru a contribui la reducerea constrângerilor permanente cu care se confruntă acestea;
77. subliniază că măsurile adoptate de UE pentru dezvoltarea rurală contribuie la

consolidarea sectorului agroalimentar al UE, a sustenabilității de mediu și a bunăstării zonelor rurale;

o

o o

78. încredințează Președintelui sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului și Comisiei.

## EXPUNERE DE MOTIVE

După intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, articolul 195 din TFUE recunoaște pentru prima dată importanța turismului în cadrul instituțional al Uniunii. Astfel, Uniunea completează acțiunea statelor membre prin promovarea competitivității întreprinderilor din sectorul turismului.

Datorită acestor prevederi, Uniunea poate acționa la nivel european pentru a răspunde provocărilor comune ale industriei, a asigura crearea și adaptarea unui mediu de afaceri care să permită dezvoltarea economică și socială a destinațiilor, luând în considerare și respectând pe deplin principiul subsidiarității și competența statelor membre.

Cu toate acestea, pandemia de COVID-19 și criza provocată de aceasta au demonstrat că este urgent să se ia mai multe măsuri la nivel european și să se interpreteze și să se aplice articolul 195 din TFUE într-un mod mai cuprinzător.

Sectorul turismului și al călătoriilor a înregistrat o scădere dramatică de 92 % a rezervărilor între lunile ianuarie și august, în comparație cu anul precedent, cu pierderi de 85 % pentru spațiile de cazare, restaurantele, operatorii de turism și transportul feroviar de călători pe distanțe lungi și de 90 % pentru companiile aeriene și croaziere. În prezent, 6 milioane de locuri de muncă sunt în pericol în Uniune, potrivit scenariilor celor mai moderate.

În 2020, numărul de turiști internaționali care au vizitat Europa, prima destinație turistică a lumii, a fost cu 66 % mai mic în prima jumătate a anului și cu 97 % mai mic în al doilea semestru. Întrucât 22,6 milioane de persoane erau angajate în sectorul turismului în 2019, ceea ce reprezintă 11,2 % din totalul locurilor de muncă din Uniune, și întrucât acest sector a contribuit cu 9,5 % la PIB-ul Uniunii, s-a constatat că această scădere bruscă s-a datorat, parțial, lipsei de coordonare dintre statele membre în ceea ce privește călătoriile. Lipsa unor criterii comune și măsurile naționale și regionale diferite aplicate de administrațiile din fiecare stat membru și din regiunile ultraperiferice a creat confuzie și neîncredere în rândul călătorilor.

Luând în considerare contextul internațional și impactul sever al crizei actuale asupra sectorului turismului și călătoriilor, prezentul raport din proprie inițiativă urmărește să se axeze pe patru orientări care să permită: (1) redresarea sectorului, cu planuri de răspuns în caz de pandemie (2) recentrarea politicii de guvernare în cadrul Uniunii (3) consolidarea inițiativelor din sector pentru un turism sustenabil, responsabil și inteligent (4) proiectarea viitorului sectorului și a schimbărilor care vor avea loc în ceea ce privește cererea și care ar putea necesita adaptarea ofertei.

Uniunea are nevoie de un cadru comun pentru călătoriile esențiale și neesențiale, cu criterii clare și transparente, astfel încât călătorii să ia decizii în cunoștință de cauză, permițând sectorului să se adapteze și să aplice măsuri sanitare conforme. Sunt necesare criterii comune pentru identificarea zonelor de risc și aplicarea codului de culori propus de Comisie, pentru testarea la plecare, în scopul de a evita carantina, pentru folosirea măștilor, pentru standardizarea formularelor de localizare la toate modurile de transport și partajarea acestora cu țările de destinație, reducând posibilele sarcini birocratice. În același timp, în cazul unei evoluții negative a condițiilor epidemiologice, impunerea unor noi restricții nu trebui să se

aplice călătorilor aflați deja la destinație. Recunoașterea acestor criterii la nivelul Uniunii este esențială pentru deschiderea către țări terțe prin intermediul recunoașterii reciproce, în special în sectorul aviației și al croazierelor. În acest scop, ar fi esențial să se creeze un sigiliu de certificare sanitară al destinației UE, luând ca exemplu de bune practici succesele din statele membre, în vederea recunoașterii în țările din afara UE, cu accent pe calitate și criterii sanitare mai stricte.

Lipsa finanțării directe pentru turism în propunerile Uniunii este o lacună care a rămas necompletată în actualul cadru financiar și un angajament care nu a fost îndeplinit de la ultima legislatură. Ar fi esențial și corect ca această finanțare să fie pusă la dispoziția unui sector care a asigurat o creștere și o dezvoltare atât de importante pentru economia europeană și care traversează o criză gravă, cu caracteristici și efecte globale. Aceasta este o șansă pe care Uniunea o poate rata dacă nu creează o politică europeană în domeniul turismului, cu fonduri care să sprijine în mod direct întreprinderile, asociațiile și oamenii. Uniunea lasă statele membre să decidă în ce măsură să sprijine acest sector, prin intermediul NextGenerationEU, React-EU, SURE și al altor surse de finanțare existente, atunci când ar putea conduce prin puterea exemplului. Prin urmare, Comisia este invitată, împreună cu Comisia TRAN și cu Grupul operativ pentru turism, să utilizeze proiectele-pilot și acțiunile pregătitoare ca sursă complementară de sprijin. Pentru a se asigura că finanțarea ajunge la întreprinderi, raportoarea consideră că este important să se instituie un mecanism european de monitorizare a implementării sprijinului. În paralel, raportoarea consideră că este esențial ca, în parteneriat cu Comisia, Banca Europeană de Investiții să creeze proiecte specifice și condiții de acces la InvestEU pentru microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii.

Este, de asemenea, momentul să pregătim sectorul pentru perioada post-vaccinare și, de aceea, raportoarea recomandă Comisiei să analizeze posibilitatea de a crea un pașaport digital sanitar al Uniunii, pe baza diferitelor studii ale WTTC. Este esențial, de asemenea, ca Uniunea să fie pregătită pentru crizele viitoare și, de aceea, este urgent să fie sprijinită implementarea mecanismului de gestionare a crizelor în Uniune propus de Parlamentul European.

Având în vedere caracterul orizontal al turismului și al călătoriilor, structura instituțională de guvernare a Uniunii ar trebui să fie consolidată. Trebuie promovate sinergiile și o structură de comunicare regulată între instituțiile europene, sprijinite de structura organizațională a Unității pentru turism, cu resurse umane și financiare mărite. În paralel, este fundamental să existe o coordonare interservicii în cadrul Comisiei, pentru a ține cont de dimensiunea transversală a acestui sector în diferitele inițiative. Este timpul să se înființeze o agenție europeană pentru turism, care să sprijine sectorul, atât ca observator pentru analiza datelor, cât și în ceea ce privește gestionarea și aplicarea normelor.

Pentru a se asigura că sectorul este inclus în tranziția ecologică și digitală, trebuie să se pună din nou în practică inițiative pe care Comisia Europeană le-a sprijinit financiar în trecut, dar care nu s-au bucurat de continuitatea necesară. Sistemul european de indicatori turistici (ETIS) ar trebui să aibă o structură permanentă, susținută financiar de Comisia Europeană, cu sprijin pentru destinații, cu monitorizare și control externe. Grupul pentru un turism sustenabil ar trebui să își reia activitatea pentru a pune în practică noua guvernare a ETIS, să găsească modalități de promovare a acestuia și a altor certificate create și emise de Uniune, cum ar fi eticheta ecologică, a cărei sferă de aplicare ar trebui extinsă la alte servicii și produse. Ca modalitate de implicare a sectorului, raportoarea consideră că este important să se actualizeze

și să se promoveze Carta europeană pentru turism sustenabil și responsabil din 2012.

Pentru ca această tranziție dublă să fie eficientă, este necesar să se colecteze, analizeze și să se înțeleagă datele. De aceea, raportoarea consideră că este important ca Eurostat să stabilească un criteriu de referință pentru a cunoaște cu precizie impactul turismului asupra sustenabilității, în ceea ce privește supraexploatarea și subexploatarea turistică și, dacă este necesar, să se actualizeze Regulamentul privind statisticile europene referitoare la turism ținând cont de „big data”. Microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii trebuie să aibă acces la analiza inteligentă a datelor, prin urmare, turismul ar trebui să facă parte din cadrul de guvernare a spațiilor comune de date, contrar propunerii Comisiei. Turismul viitorului depinde de acest acces la date, care nu poate fi realizat decât ca cluster integrat. Pentru a evalua inovarea și digitalizarea sectorului, este utilă implementarea acțiunii pregătitoare „Destinații inteligente” și transformarea Capitalei europene a turismului inteligent într-un proiect permanent al Uniunii, cu criterii mai complete și mai corecte pentru includerea mai multor destinații europene.

Este important să se promoveze mobilitatea, interoperabilitatea și sistemul de emisie a biletelor, precum și să se îmbunătățească infrastructura feroviară, pistele ciclabile etc., permițând promovarea turismului intern și transfrontalier. Cu toate acestea, nu trebuie să uităm că interzicerea unui mod de transport în detrimentul altuia nu este o soluție, în special pentru multe regiuni și state periferice din Uniune.

Turismul de coastă, maritim și nautic este important în Uniune prin dimensiunea sa maritimă. În 2018, 51,7 % dintre unitățile de cazare turistică din Uniune erau situate în zone de coastă, de aceea acest sector trebuie observat cu mai mare atenție, fiind necesar să se reevalueze cele 14 acțiuni strategice ale Uniunii pentru turismul costier și maritim, ghidul de finanțare pentru viitorul CFM și finanțarea existentă pentru tranziția verde și tranziția digitală. Cadrul de referință pentru actualizarea acestor 14 acțiuni ar trebui să fie constituit de inițiativele aflate deja în curs de elaborare, cum ar fi CV-ul comun pentru comandanții de nave, manualul de bune practici pentru navele de croazieră (acțiuni pregătitoare ale Parlamentului), normele în materie de TVA aplicabile ambarcațiunilor și zonelor de ancoraj și inițiativele de combatere a caracterului sezonier.

Biodiversitatea și zonele marine protejate sunt centre de cercetare prin excelență, de aceea ar trebui promovat turismul științific în regiunile care prezintă cel mai mare interes pentru comunitatea științifică internațională. Este esențial să se identifice tendințele referitoare la profesiile viitorului în sectorul turismului, formând și adaptând activitățile tradiționale, investind în formarea și alfabetizarea personalului de conducere din microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, oferindu-le resurse pentru a-și optimiza potențialul de generare de bogăție.

În prezent este imperativ să se proiecteze viitorul sectorului turismului. Evaluarea tendințelor și dinamicii cererii, a opțiunilor consumatorilor călători, tranziția către modele care promovează o economie mai curată ar trebui să fie prioritățile Uniunii pentru următorul deceniu. Turismul și călătoriile ar trebui să facă parte din realizarea obiectivului de neutralitate climatică până în 2050, iar toate eforturile în acest sens ar trebui să fie canalizate și stimulate financiar. Crearea de rețele între regiuni, operatori și actori publici și privați este esențială pentru identificarea de soluții la probleme comune. Este fundamental să se ia în

considerare defalcarea sprijinului în funcție de ponderea sectorului industrial în PIB, precum și faptul că regiunile ultraperiferice europene au constrângeri permanente și insurmontabile care trebuie luate în seamă.

Dorim o modernizare a legislației adaptate la crize viitoare și cu soluții mai bine direcționate, pentru a garanta un echilibru între drepturile consumatorilor și sustenabilitatea întreprinderilor.

Inovarea este un imperativ global, de aceea raportoarea solicită să fie create oportunități care să permită călătorilor să se bucure de o experiență fără întreruperi („seamless”) încă din momentul alegerii, la achiziție, în diferitele moduri de transport și, de asemenea, la destinație.

Considerăm că este necesară o viză electronică europeană, precum și că este urgent să se analizeze posibilitatea de a discuta cu privire la viza de circuit, prezentată de Comisia Europeană în trecut.

Avem nevoie, înainte de toate, de voință politică și de viziune strategică asupra viitorului sectorului turismului și al călătoriilor.

Raportoarea consideră că este fundamental să se prezinte până la sfârșitul anului un plan de acțiune cu ținte și obiective concrete și să se elaboreze o strategie europeană pentru turism, care să creeze soluții comune pentru a asigura dezvoltarea socială și economică a diferitelor regiuni și destinații turistice europene.

Turismul are un potențial uriaș în ceea ce privește respectarea valorilor, tradițiilor și culturii celorlalți și, astfel, de a instaura stabilitatea și pacea între popoare, valoare pe care o are în comun cu Uniunea Europeană.



4.12.2020

## **AVIZ AL COMISIEI PENTRU AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ**

destinat Comisiei pentru transport și turism

referitor la elaborarea unei strategii a UE pentru turismul sustenabil  
(2020/2038(INI))

Raportoare pentru aviz: Marlene Mortler

### **SUGESTII**

Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală recomandă Comisiei pentru transport și turism, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. salută faptul că, mai mult de 10 ani în urmă, după intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, Comisia a elaborat o strategie pentru turism cu scopul de a menține Europa pe primul loc în rândul destinațiilor turistice din lume, iar turismul pe al treilea loc în clasamentul activităților socioeconomice, prin consolidarea diversității culturale și regionale a Europei, precum și a spațiului Schengen pentru deplasările transfrontaliere; salută, de asemenea, agenda pentru un turism european sustenabil care a urmat și care reamintește necesitatea unor investiții în turism din partea zonelor rurale, pentru a-și crește atractivitatea, a-și diversifica economia și a-și spori valoarea adăugată, dobândind astfel un avantaj competitiv pe termen lung;
2. reamintește că, potrivit datelor publicate de Eurostat pe 2018, 45% din capacitățile de cazare turistică ale UE se aflau în zone rurale; reamintește, de asemenea, că activitățile turistice generează între 10% și 20% din veniturile și locurile de muncă din zonele rurale, ceea ce reprezintă dublul cifrelor medii pe Europa, și atrage atenția asupra necesității de a se repertoria mai bine efectele sociale, economice și de mediu ale turismului rural;
3. consideră că tratarea efectivă a problemei abandonului zonelor rurale reprezintă o prioritate stringentă; evidențiază faptul că agroturismul contribuie în mod semnificativ la economia și dezvoltarea zonelor rurale, mai ales în regiunile defavorizate din punctul de vedere al resurselor naturale și al dezvoltării culturale și sociale; subliniază că această activitate reprezintă o sursă importantă de venituri suplimentare pentru multe gospodării agricole și oferă o multitudine de posibilități pentru asigurarea atractivității zonelor rurale și crearea de locuri de muncă, prin îmbunătățirea mediului de afaceri pentru sectorul meșteșugurilor și pentru întreprinderile rurale și prin diversificarea exploatațiilor agricole;

4. evidențiază contribuția turismului rural la menținerea exploatațiilor agricole mici și la diversificarea agriculturii, eliminarea inegalităților sociale și crearea de oportunități de angajare pentru femei, acestea reprezentând aproximativ 50% din sectorul turismului rural în UE, contribuind astfel la reînnoirea generațiilor și la inversarea tendinței de depopulare;
5. invită, prin urmare, Comisia și statele membre să promoveze și să sprijine în continuare inițiativele care creează surse suplimentare de venituri în zonele rurale; subliniază în acest sens importanța disponibilității unor date separate și actuale privind contribuția turismului rural la dezvoltarea economică și ocuparea forței de muncă;
6. evidențiază potențialul de a crea locuri de muncă în zonele rurale pentru resortisanții țărilor terțe cu reședință legală, promovând astfel incluziunea socială și economică a acestora;
7. atrage atenția asupra faptului că procesele de producție și diversitatea serviciilor de interes general asigurate de agricultură, precum și multitudinea de activități și de instalații agricole transformă gospodăriile agricole în locuri de explorare și de trăire a unor experiențe, în care persoanele de orice vârstă pot descoperi peisajele rurale și patrimoniul cultural și natural menținut de comunitățile rurale, pot interacționa direct cu lumea agricolă și pot înțelege mai bine responsabilitățile legate de creșterea animalelor și utilizarea resurselor naturale; atrage atenția în acest sens asupra sinergiilor dintre turismul rural, protecția mediului, conservarea biodiversității și conștientizarea aspectelor ce țin de bunul tratament al animalelor; observă că, de obicei, turismul sustenabil este asociat cu turismul rural;
8. reamintește că activitățile turistice din zonele rurale trebuie să contribuie la Pactul verde european și la obiectivele de dezvoltare durabilă și trebuie să promoveze consumul și producția sustenabile și responsabile, îndeosebi în ceea ce privește apa, produsele alimentare, energia și utilizarea materialelor plastice; invită Comisia și statele membre să sprijine campanii de sensibilizare cu privire la efectele pozitive ale ecoturismului sustenabil asupra conservării biodiversității, la consumul responsabil al resurselor naturale și la experiențele didactice care cultivă și determină anumite moduri de viață în sensul unui trai mai ecologic și mai sustenabil; subliniază necesitatea implicării tuturor părților interesate în elaborarea unor orientări prin care să se asigure un echilibru just între turism și conservarea biodiversității, agricultură și tradițiile culturale;
9. salută tendința tot mai pronunțată de a favoriza experiențele de călătorie locale și autentice, care poate contribui semnificativ la reducerea distanței parcurse de fiecare persoană, la reducerea impactului asupra climei și la îmbunătățirea gestiunii aspectului ecologic al turismului prin reducerea presiunii resimțite de destinațiile turistice suprasolicitate; consideră că vacanțele la fermă reprezintă una dintre cele mai sustenabile și eficiente forme ale turismului rural din Europa, care contribuie la susținerea întreprinderilor locale și la promovarea zonelor agricole și a celor naturale; recomandă statelor membre să asigure optimizarea diversificării agroturismului, reducerea influențelor sezoniere și îmbunătățirea calității turismului; evidențiază necesitatea stringentă de a se investi în conservarea arhitectonică a satelor care au o importanță istorică și culturală;

10. consideră că, prin integrarea și interconectarea activităților locale de producere, prelucrare și comercializare cu serviciile de cazare turistică, cu activitățile în aer liber și cu sectorul gastronomic, sunt promovate, ca experiență unică, patrimoniul cultural și tradițiile europene, precum și diversitatea peisajelor, modurile de trai și de muncă tradiționale în contextul agricol, cultura culinară și cea gastronomică;
11. evidențiază faptul că turismul contribuie în mod semnificativ la promovarea mărcilor de produse regionale și determină o apropiere între consumatori și producători, aspect promovat în strategia „De la fermă la consumator”; evidențiază, în acest sens, rolul și potențialul sistemelor de calitate de la nivel european, național, regional și local, la care participă atât reprezentanți ai sectorului turismului, cât și producători, și invită toate autoritățile competente să încurajeze astfel de inițiative;
12. consideră că este la fel de important să se asigure cooperarea dintre comunitățile de cunoaștere și inovare din sectoarele alimentară și culturală; consideră că promovarea cunoașterii pieței, a îmbunătățirii calificărilor, a unei mai bune eficiențe administrative, a unor parteneriate ce se desfășoară în viața reală și a unor oportunități specifice de relaționare, precum și dezvoltarea unor măsuri inovatoare pentru viitor sunt elementele determinante care vor asigura succesul agroturismului; consideră, de asemenea, că, pentru a îmbunătăți performanța socială, economică și de mediu a agroturismului, sunt necesare o mai bună cooperare și coordonare între părțile interesate, o implicare mai profundă a autorităților locale în sectorul turismului, precum și cercetarea pieței și strategii profesionale de comunicare și de marketing;
13. evidențiază rolul esențial al „turismului culinar și vinicol”, care este de o importanță vitală pentru revitalizarea turismului rural și susținerea creării de locuri de muncă atât în zonele rurale, cât și în cele urbane; atrage atenția, în acest sens, asupra necesității de a combate insistent și hotărât piața contrafacerii produselor alimentare și a vinului care sunt protejate de DOP, IGP și de IG în general; evidențiază, de asemenea, importanța promovării lanțurilor scurte de aprovizionare, pentru a reduce depopularea zonelor rurale, precum și importanța promovării inițiativelor directe, cum ar fi magazinele ambulante de produse alimentare și atelierele cu tematică gastronomică și vinicolă axate pe producerea și prelucrarea pas cu pas a anumitor produse agricole;
14. evidențiază enormul potențial al tehnologiilor moderne ale informației pentru planificarea, organizarea și realizarea produselor turistice; salută sprijinul acordat „satelor inteligente” de programele de dezvoltare rurală, fapt ce contribuie la dezvoltarea turismului sustenabil și determină tinerii să rămână în zonele rurale; evidențiază necesitatea unor investiții digitale în agroturism, astfel încât acesta să devină mai atractiv, mai accesibil și mai competitiv;
15. invită Comisia și statele membre să elaboreze o strategie eficace de investiții în sectorul turismului rural, să dezvolte în continuare activități inovatoare și utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor în zonele rurale și periferice, precum și să îmbunătățească calificările profesionale în acest sens; insistă îndeosebi asupra importanței extinderii accesului la internet în bandă largă, acesta fiind esențial pentru transformarea digitală a serviciilor turistice, deoarece va asigura o mai mare diversitate de alegere, o mai bună alocare a resurselor și noi modalități de gestionare a călătoriilor și a fluxurilor de turiști, având în vedere că gospodăriile țărănești și exploatațile agricole nu se află întotdeauna

în locuri ușor accesibile; propune să fie create servicii de asistență pentru întreprinderile turistice din zonele rurale, asigurându-le consultanță de afaceri gratuită și difuzând materiale pentru prevenirea impactului ecologic;

16. subliniază că măsurile adoptate de UE pentru dezvoltarea rurală contribuie la consolidarea sectorului agroalimentar al UE, a sustenabilității de mediu și a bunăstării zonelor rurale;
17. subliniază că accesibilitatea și alte condiții pentru îmbunătățirea competitivității pot fi sprijinite cu ajutorul planurilor strategice din cadrul PAC, al fondului FEADR și al măsurilor LEADER, pentru a promova strategii specifice destinate dezvoltării locale și pentru a sprijini inițiative inovatoare care să fie legate, prin însăși natura lor, de comunitățile rurale și să contribuie la turismul sustenabil; invită Comisia și statele membre să asigure în continuare fonduri suficiente pentru a îmbunătăți competitivitatea agriculturii, a asigura gestionarea sustenabilă a resurselor naturale și a sprijini o dezvoltare teritorială echilibrată a economiilor și comunităților rurale prin crearea de locuri de muncă și prevenirea depopulării, precum și prin valorificarea potențialului de creare de avuție la nivel regional și local și prin sprijinirea eforturilor de conservare a patrimoniului cultural din zonele rurale ale Europei;
18. subliniază că turismul este important pentru locurile de muncă, creștere și coeziunea economică și socială și joacă un rol important în redresarea economică; constată că pandemia de COVID-19 și restricțiile impuse ca urmare a acesteia au afectat puternic activitățile turistice din zonele rurale, precum și veniturile generate de acestea; atrage atenția asupra faptului că acest sector s-a dovedit capabil de a se adapta rapid la noile condiții impuse de restricții; invită Comisia și statele membre să sprijine inițiativele sustenabile și responsabile din domeniul agroturismului în cadrul planului de redresare și să rezerve alocații specifice pentru aceasta.

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA  
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

<b>Data adoptării</b>	1.12.2020
<b>Rezultatul votului final</b>	+: 40 -: 0 0: 5
<b>Membri titulari prezenți la votul final</b>	Mazaly Aguilar, Clara Aguilera, Atidzhe Alieva-Veli, Álvaro Amaro, Attila Ara-Kovács, Carmen Avram, Adrian-Dragoș Benea, Benoît Bîteau, Mara Bizzotto, Daniel Buda, Isabel Carvalhais, Asger Christensen, Angelo Ciocca, Ivan David, Paolo De Castro, Jérémy Decerle, Salvatore De Meo, Herbert Dorfmann, Luke Ming Flanagan, Cristian Ghinea, Dino Giarrusso, Francisco Guerreiro, Martin Häusling, Martin Hlaváček, Krzysztof Jurgiel, Jarosław Kalinowski, Elsi Katainen, Gilles Lebreton, Norbert Lins, Chris MacManus, Marlene Mortler, Ulrike Müller, Juozas Olekas, Pina Picierno, Maxette Pirbakas, Bronis Ropè, Anne Sander, Petri Sarvamaa, Simone Schmiedtbauer, Annie Schreijer-Pierik, Veronika Vrecionová, Sarah Wiener, Juan Ignacio Zoido Álvarez
<b>Membri supleanți prezenți la votul final</b>	Petros Kokkalis, Ruža Tomašić

**VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL  
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

40	+
PPE	Álvaro Amaro, Daniel Buda, Salvatore De Meo, Herbert Dorfmann, Jarosław Kalinowski, Norbert Lins, Marlene Mortler, Anne Sander, Petri Sarvamaa, Simone Schmiedtbauer, Annie Schreijer-Pierik, Juan Ignacio Zoido Álvarez
S&D	Clara Aguilera, Attila Ara-Kovács, Carmen Avram, Adrian-Dragoș Benea, Isabel Carvalhais, Paolo De Castro, Juozas Olekas, Pina Picierno
Renew	Atidzhe Alieva-Veli, Asger Christensen, Jérémy Decerle, Cristian Ghinea, Martin Hlaváček, Elsi Katainen, Ulrike Müller
ID	Mara Bizzotto, Angelo Ciocca, Ivan David, Gilles Lebreton, Maxette Pirbakas
ECR	Mazaly Aguilar, Krzysztof Jurgiel, Ruža Tomašić, Veronika Vrecionová
GUE/NGL	Luke Ming Flanagan, Petros Kokkalis, Chris MacManus
NI	Dino Giarrusso

0	-

5	0
Verts/ALE	Benoît Biteau, Francisco Guerreiro, Martin Häusling, Bronis Ropé, Sarah Wiener

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

29.10.2020

## AVIZ AL COMISIEI PENTRU CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

destinat Comisiei pentru transport și turism

referitor la elaborarea unei strategii a UE pentru turismul sustenabil (2020/2038(INI))

Raportoare pentru aviz: Dace Melbärde

### SUGESTII

Comisia pentru cultură și educație recomandă Comisiei pentru transport și turism, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. pledează pentru o viziune asupra turismului care să fie favorabilă incluziunii și admite că este necesar să se găsească un echilibru între nevoile de natură economică, socială, culturală și de mediu, inclusiv protejarea patrimoniului cultural, pentru a asigura în mod cuprinzător sustenabilitatea turismului pe termen mediu și lung;
2. recunoaște că turismul cultural are un potențial semnificativ de a genera creștere economică și locuri de muncă în UE, deoarece patru din zece turiști își aleg deja destinația pe baza ofertei sale culturale; observă, totuși, că ofertele legate de patrimoniul cultural acoperă doar o mică parte din valoarea economică pe care o generează, fiind necesare, astfel, surse de finanțare noi, alternative și stabile pentru a servi în continuare drept bază pentru turismul sustenabil; subliniază că, în unele regiuni din Europa cu oferte culturale bogate, sectorul turismului este încă subdezvoltat; consideră că dezvoltarea și promovarea turismului în astfel de regiuni nu numai că ar extinde opțiunile disponibile pentru persoanele care caută noi destinații și experiențe, dar ar putea contribui, de asemenea, la reducerea fluxurilor de turiști spre situri și locuri extrem de populare și vizitate în mod excesiv și ar putea ajuta la reducerea inegalităților socioeconomice dintre diferite regiuni și state membre; solicită încurajarea cooperării între sectorul public și cel privat în cadrul inițiativelor și facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) la piață;
3. subliniază că existența unor situri aparținând patrimoniului cultural îi încurajează pe oameni să călătorească și să descopere societăți și culturi diferite, promovând astfel diversitatea, coeziunea, incluziunea socială, solidaritatea și cetățenia comună, dialogul și înțelegerea reciprocă; reamintește că, potrivit Eurobarometrului special 466 din decembrie 2017 privind patrimoniul cultural, 72 % din persoanele dintr-un grup de respondenți cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani afirmă că prezența unor situri

aparținând patrimoniului cultural le poate influența alegerea unei destinații de vacanță<sup>1</sup>; subliniază rolul pe care îl poate juca inițiativa DiscoverEU în această privință; subliniază că această inițiativă ar trebui promovată ca o completare a educației și formării tinerilor; reamintește, cu toate acestea, poziția sa conform căreia continuarea acestei inițiative prin intermediul programului Erasmus+ este posibilă numai printr-o finanțare adecvată a programului în următorul cadru financiar multianual; observă în continuare că tinerii nu au beneficiat în mod egal de această inițiativă; invită Comisia să îmbunătățească în continuare egalitatea de șanse în ceea ce privește accesul său, acordând o atenție deosebită implicării tinerilor defavorizați, din zone rurale și izolate ale statelor membre, precum și din statele membre care nu dispun de legături feroviare bune cu alte țări din UE;

4. reiterează impactul pozitiv al sectoarelor culturale și creative în promovarea turismului sustenabil și solicită Comisiei să evalueze în continuare modalitățile de sprijinire a acestora; reamintește rolul FEADR și, în special, pe cel al programului LEADER; constată că programele Erasmus+ și Corpul european de solidaritate promovează turismul intraeuropean și schimburile culturale și constituie o oportunitate pentru a conserva valorile culturale ale UE; recunoaște rolul primordial jucat de Capitalele Europene ale Culturii în promovarea orașelor și a regiunilor, care, prin construirea unui cadru economic pentru proiectele lor culturale, artistice și sociale, integrează în acestea noțiunea de turism sustenabil;
5. invită statele membre și alte părți interesate relevante să promoveze în continuare turismul cultural sustenabil, care poate conduce la dezvoltarea locală și regională în general, acordând o atenție specială economiilor, culturilor, stilurilor de viață și tradițiilor locale și asigurând implicarea strânsă a industriilor, a comunităților locale, a IMM-urilor și a altor părți interesate relevante într-o manieră participativă și echitabilă; ia act de importanța pe care o are dreptul de proprietate al comunității pentru a îmbunătăți incluziunea comunităților locale; consideră că ar trebui prezentate măsuri pentru regiunile care au nevoie de acest lucru pentru a realiza tranziția către modele turistice sustenabile;
6. subliniază oportunitățile oferite de noile tehnologii în promovarea turismului și solicită luarea de măsuri pentru a accelera transformarea digitală, pentru a fi mai bine pregătită pentru scenariile viitoare; subliniază importanța digitalizării patrimoniului cultural, atât ca sursă de educație și cercetare, cât și ca instrument de conservare; invită Comisia să încurajeze și să sprijine utilizarea instrumentelor digitale în sectorul turismului cultural; subliniază rolul fondurilor de coeziune și, în special al Fondului european de dezvoltare regională în facilitarea, prin utilizarea mijloacelor digitale, a finanțării inițiativelor din domeniul turismului și a tehnicilor de reconstrucție și conservare, în cazurile în care siturile sunt prea fragile pentru a fi vizitate;
7. consideră că operatorii de turism pot și trebuie să joace un rol din ce în ce mai important în promovarea turismului sustenabil, printre altele, prin încurajarea clienților să reducă cantitatea de deșeuri pe care le produc, prin promovarea unor activități sustenabile și

---

1

<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/80882>



prin informarea clienților cu privire la locurile pe care le vizitează, în special cu privire la valoarea și protejarea patrimoniului cultural; consideră că ghizii turistici profesioniști joacă un rol esențial în promovarea patrimoniului cultural și, prin urmare, invită statele membre să se asigure că profesia acestora este recunoscută în mod corespunzător și beneficiază de o protecție adecvată pe piața muncii; subliniază necesitatea promovării turismului sustenabil nu numai în UE, ci și în țările terțe;

8. este de părere că o abordare globală a turismului cultural sustenabil trebuie să includă și colaborarea cu rețelele societății civile și o cooperare intensificată în cadrul statelor membre și între statele membre și autoritățile locale;
9. insistă că este necesară promovarea și suplimentarea capacităților de educare și formare ale statelor membre în domeniul turismului sustenabil și responsabil, fără a se aduce atingere principiului subsidiarității; solicită investiții în programele educaționale, inclusiv în utilizarea tehnologiilor virtuale, pentru a evidenția valoarea protecției patrimoniului cultural; reamintește importanța formării meșteșugarilor calificați și a necesității schimburilor de cunoștințe ancestrale la nivel european; consideră că dezvoltarea programelor adaptate de formare și de perfecționare în domeniul turismului este esențială; încurajează implicarea prin activități de voluntariat organizate prin intermediul unor programe și inițiative ale Uniunii precum Corpul european de solidaritate;
10. subliniază necesitatea de a studia rezistența patrimoniului cultural și ia act de legătura dintre turismul sustenabil și patrimoniul cultural; consideră că turismul cultural poate acționa drept catalizator pentru consolidarea înțelegerii reciproce a cetățenilor din UE, permițându-le acestora să descopere patrimoniul cultural european în întreaga sa diversitate; subliniază necesitatea de a ține seama de experiența dobândită ca urmare a Anului European al Patrimoniului Cultural; reamintește că au fost adoptate multe inițiative la nivelul UE, la nivel național și local pentru a îmbunătăți turismul sustenabil prin integrarea patrimoniului cultural în politicile în domeniul mediului, al arhitecturii și al planificării; consideră că este necesar să se protejeze patrimoniul industrial al regiunilor aflate în tranziție, pentru a permite noi oportunități economice și profesionale în regiunile respective; reiterează necesitatea de a crește gradul de sensibilizare cu privire la protecția patrimoniului în rândul tuturor actorilor, inclusiv în ceea ce privește riscul de trafic ilicit de bunuri culturale; subliniază că orice reflecție asupra turismului sustenabil trebuie, de asemenea, să ia în considerare operele și bunurile culturale care au fost jefuite, furate sau obținute în mod ilegal în timpul războaielor; încurajează promovarea excelenței în turismul cultural sustenabil; invită statele membre să ia măsuri pentru a încuraja colaborarea dintre experții în turismul cultural și să promoveze cooperarea și schimbul de bune practici în acest sector;
11. este preocupat de lipsa unor planuri de gestionare adecvate pentru siturile care aparțin patrimoniului cultural și de impactul fluxurilor de turism gestionate în mod deficitar, al dezvoltării necontrolate și al comercializării excesive; este preocupat, în plus, de faptul că, din cauza încetinirii economice, care ar putea avea impact asupra finanțării culturii atât la nivel național, cât și la nivelul UE, finanțarea pentru protejarea patrimoniului cultural ar putea fi redusă; îndeamnă statele membre să pună în aplicare mecanisme puternice pentru a preveni fluxurile de turism nesustenabile; subliniază necesitatea unor măsuri adecvate de prevenire și adaptare pentru a limita efectele schimbărilor climatice

și ale dezastrelor naturale; invită Comisia să propună acțiuni specifice pentru a conserva și a proteja patrimoniul cultural, având în vedere aceste pericole naturale și provocate de om; solicită identificarea la nivelul UE a celor mai amenințate situri culturale europene; subliniază importanța fondurilor UE în protejarea siturilor care aparțin patrimoniului cultural și solicită o finanțare adecvată în acest sens;

12. subliniază rolul important pe care inițiativele UE îl pot juca în descoperirea și încurajarea călătoriilor către destinații mai puțin cunoscute și mai puțin populare, precum zone rurale, precum și a călătoriilor în extrasezon; recomandă continuarea eforturilor de promovare a sustenabilității și accesibilității în turism, în special pentru persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități, precum și având în vedere restricțiile de călătorie pe termen mediu; subliniază importanța inițiativelor care promovează accesul autonom la situri pentru persoanele cu mobilitate redusă; salută premiile Capitala europeană a turismului inteligent, cu cele patru categorii de premii specifice pentru accesibilitate, sustenabilitate, digitalizare și pentru patrimoniul cultural și creativitate;
13. invită Comisia să sprijine în continuare dezvoltarea inițiativelor legate de turismul cultural în acele zone în care potențialul este neexploatat; remarcă importanța promovării inițiativelor respectuoase față de mediu în scopuri turistice sustenabile, inclusiv a itinerariilor culturale și tradiționale și a evenimentelor culturale paneuropene, pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la importanța culturii europene;
14. consideră că itinerariile culturale din cadrul programului lansat de Consiliul Europei contribuie la evidențierea istoriei europene diverse și promovează patrimoniul cultural; subliniază importanța conectării obiectivelor turistice; consideră că programul are un potențial ridicat pentru întreprinderile mici, pentru dialogul intercultural și pentru cooperarea transnațională și trebuie să evolueze pledând din ce în ce mai mult pentru sustenabilitate în turism, inclusiv pentru protecția patrimoniului cultural;
15. subliniază că este necesară sprijinirea statelor membre în promovarea spiritului antreprenorial în sectorul turismului și în industriile conexe prin intermediul fondurilor structurale și de investiții europene; consideră că cetățenii înșiși sunt cei mai buni ambasadori ai istoriei, ai bogăției culturale și ai tradițiilor regionale; recunoaște rolul economiei colaborative în sectorul turismului și salută încheierea unui acord între Comisie și platformele de economie colaborativă pentru publicarea datelor-cheie privind unitățile de cazare turistice; subliniază că este important să se ajungă la un echilibru între transparență și protecția vieții private, continuând în același timp cooperarea cu platformele pentru a dezvolta politici de turism sustenabil bazate pe date concrete;
16. subliniază reziliența sectorului pe durata crizei provocate de pandemia de COVID-19 și salută apariția ofertelor de turism cultural adaptate mediului digital, precum vizitarea muzeelor online și tururile ghidate, virtuale ale orașelor europene; își exprimă, cu toate acestea, îngrijorarea cu privire la impactul crizei provocate de COVID-19 asupra turismului, care se numără printre sectoarele cele mai afectate ca urmare a restricțiilor de călătorie și a închiderii diferitelor locuri și situri culturale; consideră că impactul pandemiei de COVID-19 poate conduce la o schimbare semnificativă a alegerilor turiștilor în ceea ce privește destinațiile și a comportamentului turiștilor; observă, în

acest sens, importanța promovării trecerii de la turismul de masă la alte forme de turism cultural și sustenabil; subliniază importanța unei strategii privind turismul sustenabil, care să răspundă, de asemenea, obiectivelor climatice ale UE pentru 2050, să plaseze oamenii în centrul acestora și să includă măsuri relevante de sprijin și de redresare; subliniază necesitatea includerii turismului ca domeniu prioritar în planul de redresare a UE, cu accent pe turismul sustenabil și pe comercializarea teritorială responsabilă; invită statele membre să pună în aplicare măsuri de sprijin adaptate pentru turismul cultural; subliniază importanța păstrării fluxurilor turistice între UE și Regatul Unit și menținerea activă a acestora după perioada de tranziție.

## INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

<b>Data adoptării</b>	27.10.2020
<b>Rezultatul votului final</b>	+: 26 -: 1 0: 2
<b>Membri titulari prezenți la votul final</b>	Isabella Adinolfi, Christine Anderson, Andrea Bocskor, Vlad-Marius Botoș, Ilana Cicurel, Gilbert Collard, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Romeo Franz, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Predrag Fred Matić, Dace Melbārde, Victor Negrescu, Niklas Nienaaß, Peter Pollák, Marcos Ros Sempere, Domènec Ruiz Devesa, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Salima Yenbou, Theodoros Zagorakis, Milan Zver
<b>Membri supleanți prezenți la votul final</b>	Pernando Barrena Arza

## VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

<b>26</b>	<b>+</b>
PPE	Andrea Bocskor, Tomasz Frankowski, Peter Pollák, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis, Milan Zver
S&D	Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Victor Negrescu, Marcos Ros Sempere, Domènec Ruiz Devesa, Massimiliano Smeriglio
RENEW	Vlad-Marius Botoș, Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva
VERTS/ALE	Romeo Franz, Niklas Nienaß, Salima Yenbou
ECR	Dace Melbārde, Andrey Slabakov
GUE/NGL	Pernando Barrena Arza, Niyazi Kizilyürek
NI	Isabella Adinolfi
<b>1</b>	<b>-</b>
ID	Gilbert Collard
<b>2</b>	<b>0</b>
ID	Christine Anderson, Gianantonio Da Re

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA  
ÎN COMISIA COMPETENTĂ**

<b>Data adoptării</b>	25.2.2021
<b>Rezultatul votului final</b>	+:               47 -:               2 0:               0
<b>Membri titulari prezenți la votul final</b>	Magdalena Adamowicz, Andris Ameriks, José Ramón Bauzá Díaz, Izaskun Bilbao Barandica, Marco Campomenosi, Massimo Casanova, Ciarán Cuffe, Jakop G. Dalunde, Andor Deli, Karima Delli, Anna Deparnay-Grunenberg, Ismail Ertug, Gheorghe Falcă, Giuseppe Ferrandino, João Ferreira, Mario Furore, Søren Gade, Isabel García Muñoz, Jens Gieseke, Elsi Katainen, Elena Kountoura, Julie Lechanteux, Bogusław Liberadzki, Peter Lundgren, Benoît Lutgen, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Marian-Jean Marinescu, Tilly Metz, Giuseppe Milazzo, Cláudia Monteiro de Aguiar, Caroline Nagtegaal, Jan-Christoph Oetjen, Philippe Olivier, Rovana Plumb, Dominique Riquet, Dorien Rookmaker, Massimiliano Salini, Sven Schulze, Vera Tax, Barbara Thaler, István Ujhelyi, Petar Vitanov, Elissavet Vozemberg-Vrionidi, Lucia Vuolo, Roberts Zīle, Kosma Złotowski
<b>Membri supleanți prezenți la votul final</b>	Clare Daly, Carlo Fidanza, Marianne Vind

## VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ

<b>47</b>	<b>+</b>
ECR	Carlo Fidanza, Roberts Zile, Kosma Zlotowski
ID	Marco Campomenosi, Massimo Casanova, Julie Lechanteux, Philippe Olivier, Lucia Vuolo
NI	Mario Furore
PPE	Magdalena Adamowicz, Andor Deli, Gheorghe Falcă, Jens Gieseke, Elżbieta Katarzyna Lukacijewska, Benoît Lutgen, Marian-Jean Marinescu, Giuseppe Milazzo, Cláudia Monteiro de Aguiar, Massimiliano Salini, Sven Schulze, Barbara Thaler, Elissavet Vozemberg-Vrionidi
Renew	José Ramón Bauzá Díaz, Izaskun Bilbao Barandica, Søren Gade, Elsi Katainen, Caroline Nagtegaal, Jan-Christoph Oetjen, Dominique Riquet
S&D	Andris Ameriks, Ismail Ertug, Giuseppe Ferrandino, Isabel García Muñoz, Bogusław Liberadzki, Rovana Plumb, Vera Tax, István Ujhelyi, Marianne Vind, Petar Vitanov
The Left	Clare Daly, João Ferreira, Elena Kountoura
Verts/ALE	Ciarán Cuffe, Jakop G. Dalunde, Karima Delli, Anna Deparnay-Grunenberg, Tilly Metz

<b>2</b>	<b>-</b>
ECR	Peter Lundgren
NI	Dorien Rookmaker

<b>0</b>	<b>0</b>

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri